

SPIIS TREŚCI

Wstęp / 9

Przedmowa / 13

CZĘŚĆ I.

Strategia indywidualna – wszystko zależy od właściciela / 17

Rozdział 1.

Firmy rodzinne są inne, czyli czym tak naprawdę zarządzasz / 18

- 1.1. Fakty i mity przedsiębiorczości rodzinnej / 18
- 1.2. Firmy rodzinne to nie druga liga ani średnia klasa / 21
- 1.3. Syndrom Buddenbrooków to wyzwanie nie tylko dla firm rodzinnych / 27
- 1.4. Przedsiębiorstwa rodzinne nie są „dobre” tylko dlatego, że są rodzinne / 29

Rozdział 2.

Własność kluczem do odmienności / 31

- 2.1. Własność dominująca / 31
- 2.2. Rodzina / 33
- 2.3. Aspekt wielopokoleniowy / 34
- 2.4. Przedsiębiorstwa rodzinne a rodzina przedsiębiorców / 37

Rozdział 3.

Po co właścicielowi własna strategia? / 39

- 3.1. Historia o drodze na szczyt i upadku rodziny / 39
- 3.2. Strategie zarządzania przedsiębiorstwem to za mało / 43
- 3.3. Przenikanie się dwóch światów / 46
- 3.4. Strategia indywidualna właściciela / 53

CZĘŚĆ II.

Strategia rodziny / 57

Rozdział 4.

Jak „rodzinność” wpływa na biznes? / 58

- 4.1. Odwagi! Rodzinne mogą być silniejsze niż nierodzinne! / 58
- 4.2. Słabsze, bo... mają za sobą rodzinę! / 62
- 4.3. Konflikt pryncypał – agent / 64
- 4.4. Firmy rodzinne to maratończycy / 67
- 4.5. Konkluzja / 69

Rozdział 5.**Trójwymiarowy model – punkt wyjścia do lepszego rozumienia przedsiębiorstw rodzinnych / 71**

- 5.1. Rodzaje własności rodzinnej (struktura własnościowa) / 74
- 5.2. Sposób inwestowania rodziny (struktura przedsiębiorstwa) / 78
- 5.3. Sposób ingerencji rodziny w sprawy firmy (struktura ładu) / 85
- 5.4. Praca z trójwymiarowym modelem rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego / 90

Rozdział 6.**Strategie rodzinne – poszukaj własnych odpowiedzi / 92**

- 6.1. Ilu właścicieli może mieć jedna firma? / 94
- 6.2. Kto może zostać właścicielem? / 97
- 6.3. Kto jeszcze należy do rodziny właścicielskiej? / 97
- 6.4. Czy warto być rodziną przedsiębiorców? / 98
- 6.5. Priorytet interesów rodziny czy priorytet interesów firmy? / 99
- 6.6. Specjalizacja czy dywersyfikacja? / 103
- 6.7. Jakie przyjąć zasady polityki finansowo-operacyjnej? / 106
- 6.8. Jak zorganizować zależności między firmą a rodziną? / 107
- 6.9. Jak zorganizować zarządzanie firmą? / 108
- 6.10. Jak sprawować kontrolę? / 113
- 6.11. Jak przeprowadzić sukcesję? / 114

Rozdział 7.**Ład rodzinny / 122**

- 7.1. Wzajemne relacje / 123
- 7.2. Reprezentowanie firmy na zewnątrz, spójność w zachowaniu / 125
- 7.3. Sytuacje kryzysowe i łagodzenie konfliktów / 126
- 7.4. Cztery obszary wspólnej aktywności / 129
- 7.5. Role w rodzinie biznesowej / 136
- 7.6. Uregulowanie wzajemnych stosunków między właścicielami / 137
- 7.7. Znaczenie Konstytucji Firmy Rodzinnej / 145

CZĘŚĆ III.**Strategia biznesu / 149****Rozdział 8.****Biznes oparty na wartościach / 150**

- 8.1. Znaczenie wartości w firmie rodzinnej / 150
- 8.2. Odkodowanie tego, co rzeczywiście ważne / 155
- 8.3. Harmonizacja wartości / 161

Rozdział 9.

Strategiczna układanka w biznesie rodzinnym / 165

- 9.1. Typowe atrybuty firm rodzinnych – strategiczna pozycja wyjściowa / 165
- 9.2. Czy strategie biznesu w czasie chaosu są jeszcze potrzebne? / 169
- 9.3. Strategiczne wyzwania firm rodzinnych / 172
- 9.4. Interesariusze w procesie strategicznym / 178
- 9.5. Operacjonalizacja strategii biznesowej / 182
- 9.6. Czy firma rodzinna z opracowaną strategią jest skuteczna? / 188

Rozdział 10.

Praktyczne wskazówki zarządzania strategicznego w firmach rodzinnych / 190

- 10.1. Zaczynj od wartości i zdefiniuj kulturę organizacji / 190
- 10.2. Określ wspólną wizję rozwoju / 194
- 10.3. Wybierz odpowiedni rynek / 195
- 10.4. Wykorzystaj walor własności / 198
- 10.5. Bądź bliżej klienta / 201
- 10.6. Łam zasady / 205
- 10.7. Wypracuj atrybuty konkurencyjności, które trudno skopiować / 210
- 10.8. Nigdy nie składaj broni / 212
- 10.9. Przeżyj cykl życia / 213
- 10.10. Pomnażaj zamiast przejmować / 217
- 10.11. Dziel sukces, nie władzę / 218

Rozdział 11.

Wdrażanie strategii – struktury, zadania i sposób pracy / 221

- 11.1. Dlaczego ład korporacyjny ma znaczenie? / 221
- 11.2. Ład korporacyjny w przedsiębiorstwie rodzinnym / 222
- 11.3. Członkowie rodzin na stanowiskach – przekleństwo czy błogosławieństwo? / 227
- 11.4. Ciągłość zarządzania – ale nie za długo / 229
- 11.5. Odpowiedni profil osobowościowy – przedsiębiorca i powiernik w jednej osobie / 231
- 11.6. Narzędzia zarządzania – dobry przykład i systemy profesjonalne / 233
- 11.7. Zabezpieczenie szans i ryzyka / 234
- 11.8. Współdziałanie organów / 236

Podsumowanie. Czas na zmianę paradygmatu / 238

Bibliografia / 243

O Autorach / 257