

Jak korzystać z tego podręcznika (7)

Dlaczego przygotowanie biznesplanu jest takie istotne? (13)

Oczekiwania podmiotów finansujących (17)

1. Wcześniejsze działania i stan obecny (29)

1. Zamierzenia i cele firmy (29)
2. Opis przedsięwzięcia (38)
3. Opis Twoich produktów i/lub usług (57)

2. Badania rynku (79)

Wprowadzenie (79)

4. Klienci (81)
5. Konkurencja (96)
6. Plan badań rynkowych (109)

3. Strategia budowania przewagi konkurencyjnej (127)

Wprowadzenie (127)

7. Ustalanie ceny (138)
8. Reklama i promocja (146)
9. Lokalizacja i dystrybucja (161)

4. Działania (179)

10. Plan działań (179)

5. Prognozowanie wyników (195)

Wprowadzenie (195)

11. Prognoza sprzedaży (195)
12. Bilans prognostyczny (204)
13. Prognostyczny rachunek zysków i strat (222)
14. Prognostyczny rachunek przepływów pieniężnych (233)
15. Analiza progno rentowności (244)
16. Wymagania dotyczące finansowania (257)

6. Kontrola nad firmą (271)

Wprowadzenie (271)

17. Controlling finansowy (272)
18. Kontrola sprzedaży i działań marketingowych (282)
19. Inne systemy kontroli (285)

7. Pisanie i prezentacja biznesplanu (287)

20. Pisanie i prezentacja biznesplanu (287)

A Źródła informacji przydatnych w badaniach rynkowych (299)

Badania gabinetowe (299)

Badania terenowe (313)

Adresy (314)

B Źródła finansowania nowych i małych firm (317)

Sektor publiczny - dotacje (317)

Sektor publiczny - pożyczki i kredyty (319)

Zadłużenie (337)

Kapitał własny (340)

Konkursy (345)

Przydatne adresy WWW (346)

Skorowidz (347)