

Spis treści

Wstęp (9)

Rozdział 1. Wyszukiwanie fraz/redagowanie treści (19)

1.1. Wstęp (19)

1.2. Google Trends (20)

1.3. Google Keyword Planner (26)

1.4. Senuto (31)

Analiza widoczności (32)

Baza słów kluczowych (44)

1.5. Semstorm (48)

Analiza stron (49)

SEO - słowa kluczowe (51)

SEO - konkurenci (52)

Strony (53)

Słowa kluczowe (53)

1.6. Ubersuggest (58)

Ubersuggest (59)

Traffic Analyzer (61)

SEO Analyzer (64)

1.7. Keyword Tool (67)

1.8. AnswerThePublic (70)

1.9. Podsumowanie (72)

Rozdział 2. Analiza konkurencji (75)

2.1. Wstęp (75)

2.2. Surfer SEO (76)

SERP Analyzer (76)

Content Editor (83)

Keyword Research (84)

2.3. SEO SpyGlass (85)

Profil linków (86)

Dane historyczne (92)

Porównanie projektów (93)

2.4. Clusteric Auditor (99)

Profil linków/disavow - w trybie "lekkim" (105)

Analiza konkurenta - w trybie "lekkim" (107)

Widoczność domeny - w trybie "lekkim" (107)

Porównaj widoczność - w trybie "lekkim" (108)

Potencjalne linki/listy linków - w trybie "lekkim" (109)

Audyt onsite (110)

Dane z Google Search Console (113)

2.5. Majestic SEO (114)

Site Explorer (115)

Narzędzia (124)

Bulk Backlink Checker (126)
Narzędzia - porównaj domeny (129)
Narzędzia eksperymentalne (133)
2.6. Podsumowanie (137)
Rozdział 3. Audyt SEO (139)
3.1. Wstęp (139)
3.2. Google Search Console (140)
Przegląd (141)
Sprawdzenie adresu URL (141)
Skuteczność (141)
Indeks (142)
Ulepszenia (144)
Bezpieczeństwo i ręczne działania (150)
Starsze narzędzia i raporty (151)
3.3. Screaming Frog SEO Spider (153)
Zakładki główne (156)
Sidebar (172)
Zakładki w dolnej części aplikacji (174)
3.4. Ahrefs (176)
Pulpit (177)
Site explorer (179)
Keywords explorer (180)
Site audit (183)
Rank tracker (192)
Content explorer (196)
More (196)
3.5. SEMrush (201)
Domain Analytics (203)
Keyword Analytics (211)
Gap Analysis (213)
Topic Research (216)
SEO Content Template (217)
SEO Writing Assistant (218)
3.6. Sitebulb (218)
Audit Overview (222)
SEO (225)
Security (231)
Page Resources (231)
Search Traffic (233)
External (233)
3.7. SEOptimer (234)
Review Child Pages (236)
Seo Results (236)
Usability (239)
Performance Results (239)
Social Results (239)
Security Results (240)
Technology Results (240)

- Recommendations (241)
- Dodatkowe narzędzia (241)
- 3.8. OnCrawl (245)
- Konfiguracja audytu (246)
- Crawl report (248)
- Seo Impact Report (262)
- Ranking Report (270)
- Social Media Report (274)
- Tools (276)
- 3.9. XML Sitemap Generator (283)
- Generowanie pliku z mapą witryny (285)
- Informacje dostępne po wygenerowaniu mapy witryny (285)
- 3.10. Copyscape (286)
- Wyszukiwanie duplikatów za pomocą adresu URL (287)
- 3.11. Siteliner (289)
- Summary (290)
- Your Pages (291)
- Duplicate Content (292)
- Broken Links (293)
- Skipped Pages (294)
- Related Domains (295)
- 3.12. Google PageSpeed Insights (295)
- 3.13. Google Mobile Friendly (299)
- 3.14. Google Rich Results (300)
- 3.15. Podsumowanie (303)
- Rozdział 4. Raportowanie wyników (305)
- 4.1. Wstęp (305)
- 4.2. Google Analytics (307)
- Dostosowanie (308)
- Czas rzeczywisty (310)
- Odbiorcy (310)
- Pozyskiwanie (319)
- Zachowanie (322)
- Administracja (324)
- Konwersje (325)
- Administracja (329)
- 4.3. Google Tag Manager (333)
- Tworzenie kodu GTM (334)
- Integracja z Google Analytics (335)
- Integracja z Pikselem Facebooka (336)
- Śledzenie konwersji z Google Ads (338)
- Tag łączący konwersje (338)
- Publikacja ustawień (339)
- Weryfikacja integracji za pomocą wtyczek do przeglądarki (340)
- 4.4. Yandex Metrica (342)
- Dashboard (343)
- Reports (344)
- Maps (346)

- Session Replay (347)
- Users (348)
- Segments (350)
- Goals (350)
- Content (350)
- Integrations (351)
- 4.5. Stat4Seo (352)
 - Dodawanie strony (353)
 - Dodawanie fraz (353)
 - Statystyki (354)
 - Analiza pozycji fraz (356)
 - Dodawanie kategorii fraz (356)
- Admin (358)
- Inne (358)
- Raporty Excel/PDF (359)
- 4.6. Webpozycja (359)
 - Analiza danych (361)
 - Moje domeny (361)
 - Śledź konkurencję (363)
 - Raporty PDF i CSV (364)
 - Analiza SERP (365)
- 4.7. Seostation (366)
 - Dashboard (367)
 - Strony - Dodawanie nowej strony (367)
 - Podsumowanie (369)
 - Wykres pozycji (370)
 - Dzienne pozycje (371)
 - Raporty (372)
 - Alerty (372)
 - Zadania (372)
 - Bonusy (372)
- 4.8. Podsumowanie (373)
- Rozdział 5. Dodatek (375)
 - 5.1. Wstęp (375)
 - 5.2. Brand24 (376)
 - Tworzenie projektu (377)
 - Ustawienia projektu (377)
 - Wzmianki (377)
 - Podsumowanie (378)
 - Analiza (378)
 - Źródła (379)
 - Cytaty (381)
 - Porównanie (381)
 - Raporty (381)
 - 5.3. Wizytówka w Google Moja Firma (382)
 - Rejestracja wizytówki (384)
 - Strona główna (385)
 - Wpisy (385)

Informacje (386)
Statystyki (387)
Jak klienci szukają Twojej firmy (388)
Hasła, które wpisują użytkownicy, by znaleźć Twoją firmę (388)
Gdzie w Google klienci widzą Twoją firmę (388)
Działania klientów (389)
Zapytania o trasę (390)
Rozmowy telefoniczne (391)
Wyświetlenia zdjęć (391)
Liczba zdjęć (391)
Opinie (391)
Wiadomości (391)
Zdjęcia (392)
Produkty (393)
Usługi (393)
Pozostałe sekcje (394)
5.4. Podsumowanie (395)
Zakończenie (397)