

Spis treści

Wprowadzenie. Narzędzia zwiększania skali	1
1. Ogólny zarys. Ludzie, strategia, realizacja, pieniądze	5
2. Przeszkody. Przywództwo, infrastruktura i marketing	27
ZWIĘKSZANIE SKALI. LUDZIE	43
Wprowadzenie	45
3. Liderzy. AOF i AOP twojej firmy	51
4. Zespół. Przyciąganie i zatrudnianie	73
5. Menedżerowie (coachowie). Utrzymywanie i rozwijanie (kształcenie) zespołu	85
ZWIĘKSZANIE SKALI. STRATEGIA	101
Wprowadzenie	103
6. Rdzeń. Wartości, sens istnienia i kompetencje	111
7. 7 Warstw Strategii. Jak zdominować branżę	127
8. Jednostronnicowy Plan Strategiczny. Narzędzie do planowania strategicznego	147
ZWIĘKSZANIE SKALI. REALIZACJA	167
Wprowadzenie	169
9. Priorytet. Uwaga, linia mety i zabawa	175
10. Dane. Wzmacniająca prognoza	189
11. Rytm spotkań. Puls organizacji	207
ZWIĘKSZANIE SKALI. PIENIĄDZE	227
Wprowadzenie	229
12. Pieniądze. Przyspieszenie przepływów pieniężnych	233
13. Księgowość. Napędzanie rentowności	243
14. Potęga Jednego. 7 najważniejszych dźwigni	257
Co dalej? 5 rzeczy, które możecie zrobić już teraz	275
Kluczowe zasoby <i>Scaling Up</i>	279