

Spis treści

Wstęp (Mieczysław Morawski) 7

Część I. Czwarta rewolucja przemysłowa – kluczowe obszary zmian 13

Rozdział 1. Czwarta rewolucja przemysłowa oraz jej skutki dla świata i Polski (Leszek J. Jasiński) 15

Rozdział 2. Kreatywność a innowacyjność w przedsiębiorstwie 4.0 (Grażyna Gierszewska) 47

Rozdział 3. Modelowanie inteligentnej infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych a bezpieczeństwo energetyczne Polski (Sylwia Sysko-Romańczuk, Grzegorz Kluj) 67

Część II. Studia przypadków przedsiębiorstw 4.0 89

Rozdział 4. Komandor S.A. – w kierunku budowy przedsiębiorstwa 4.0 (Agnieszka Bitkowska, Rita Kozłowska) 91

Rozdział 5. Innowacyjna kultura organizacyjna jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa 4.0 (Danuta Rojek) 107

Rozdział 6. Studium przypadku przedsiębiorstwa 4.0 na przykładzie Grupy Kapitałowej PZU (Katarzyna Modrzejewska) 139

Część III. Rekomendacje dla przedsiębiorstw 161

Rozdział 7. Ocena cyfrowej dojrzałości przedsiębiorstw produkcyjnych w kontekście przemysłu czwartej generacji (Tadeusz A. Grzeszczyk, Ewelina Rybko) 163

Rozdział 8. Stymulowanie kompetencji menedżera Przemysłu 4.0 w innowacyjnym środowisku pracy (Jolanta Jurczak) 176

Zakończenie 196