

Spis treści

Wstęp 13

Rozdział 1

Wprowadzenie do e-learningu 15

1.1. Panorama historyczna rozwoju e-learningu 15

1.2. Definicje i cechy e-learningu 19

1.3. Różnice między kształceniem tradycyjnym a e-learningiem 22

1.4. Główne elementy e-learningu 25

1.4.1. Uczestnicy 25

1.4.2. Prowadzący 27

1.4.3. Program kształcenia 29

1.4.4. Materiały dydaktyczne 31

1.4.5. Platforma e-learningowa 32

1.5. Modele e-learningu 33

1.5.1. Model skoncentrowany na technologii 33

1.5.2. Model skoncentrowany na prowadzącym 36

1.5.3. Model skoncentrowany na uczestniku 39

1.5.4. Model skoncentrowany na zawartości kursu 41

1.6. Formy realizacji e-learningu 43

1.6.1. Formy e-learningu synchronicznego 43

1.6.1.1. Webinar 43

1.6.1.2. Warsztat online 44

1.6.1.3. Sesja 1:1 online 45

1.6.2. Formy e-learningu asynchronicznego 46

1.6.2.1. Kursy prowadzone na platformie e-learningowej 46

1.6.2.2. Kursy realizowane na podstawie standardu SCORM 47

1.6.2.3. Kursy mobilne (mobile learning) 48

1.6.2.4. Kursy realizowane na podstawie filmów edukacyjnych 49

1.6.2.5. Kursy realizowane na podstawie podcastów 50

1.7. Problematyczne aspekty e-learningu 51

1.7.1. Zaniechanie kształcenia	52
1.7.2. Weryfikacja osiągnięć uczestników kursu	53
1.7.3. Ocena jakości e-learningu	54
1.8. Przyszłość e-learningu	56
Rozdział 2	
Projektowanie e-learningu	59
2.1. Pojęcie i cechy projektu	60
2.2. Projekt e-learningowy	62
2.3. Cykl życia projektu e-learningowego	64
2.3.1. Faza inicjowania projektu e-learningowego	65
2.3.2. Faza planowania projektu e-learningowego	65
2.3.3. Faza realizacji projektu e-learningowego	66
2.3.4. Faza kontroli projektu e-learningowego	66
2.3.5. Faza zamknięcia projektu e-learningowego	67
2.4. Opis ról w projekcie e-learningowym i kompetencje... wymagane w poszczególnych rolach	67
2.4.1. Kierownik projektu	68
2.4.2. Ekspert dziedzinowy	68
2.4.3. Metodyk e-learningu	69
2.4.4. Scenarzysta kursów e-learningowych	70
2.4.5. Grafik komputerowy	71
2.4.6. Administrator platformy e-learningowej	71
2.5. Modele projektowania e-learningu	72
2.6. Kompleksowa metodologia opracowania projektu e-learningowego	74
2.6.1. Diagnoza problemu edukacyjnego	76
2.6.2. Uzasadnienie projektu	79
2.6.3. Wyznaczenie celów projektu	81
2.6.4. Dwie perspektywy projektu	82
2.6.4.1. Perspektywa pozytywna	83
2.6.4.2. Perspektywa negatywna	84
2.6.5. Planowanie dydaktyczne	85
2.6.6. Planowanie operacyjne	90

2.6.7. Opracowanie budżetu projektu 90

2.6.8. Opracowanie harmonogramu projektu 93

2.6.9. Ocena ciągła projektu 94

Rozdział 3

Opracowanie programu kształcenia e-learningowego 101

3.1. Definicja programu kształcenia 101

3.2. Elementy programu kształcenia e-learningowego 103

3.2.1. Uzasadnienie programu 103

3.2.2. Cele dydaktyczne i kluczowe kompetencje 104

3.2.3. Ustalanie profilu uczestnika 111

3.2.4. Zawartość tematyczna 114

3.2.5. Aktywności dla uczestników 117

3.2.6. Profil prowadzącego 122

3.2.7. Materiały dydaktyczne 123

3.2.8. Strategie dydaktyczne 129

3.2.8.1. Strategie nauczania 129

3.2.8.2. Strategie uczenia się 132

3.2.9. Strategie oceny osiągnięć uczestników 134

3.2.10. Tutoring 134

3.2.11.

Lista kontrolna do oceny jakości programu kształcenia e-learningowego 137

Rozdział 4

Organizowanie e-learningu 141

4.1. Organizowanie zasobów ludzkich: wybór prowadzącego 142

4.1.1. Profil zawodowy prowadzącego 142

4.1.2. Pożądane cechy osobowości e-prowadzącego 143

4.1.3. Kompetencje e-prowadzącego 146

4.1.3.1. Kompetencje pedagogiczne 146

4.1.3.2. Kompetencje techniczno-informatyczne 147

4.1.3.3. Kompetencje społeczne 148

4.1.3.4. Kompetencje dydaktyczne 149

4.1.3.5. Kompetencje cyfrowe 151

4.2. Organizacja zasobów dydaktycznych: opracowanie multimedialnych... materiałów dydaktycznych 159

4.2.1. Multimedialne materiały edukacyjne: definicja, cechy, zalety 159

4.2.2. Wybrane modele projektowania multimedialnych materiałów dydaktycznych 161

4.2.3. Prawa autorskie w opracowywaniu materiałów dydaktycznych 166

4.2.4. Dobre praktyki w zakresie opracowywania wybranych materiałów multimedialnych 169

4.2.4.1. Prezentacja multimedialna 169

4.2.4.2. Pisemna lekcja wirtualna 170

4.2.4.3. E-book 176

4.2.4.4. Podcasty 178

4.2.4.5. Pigułki wiedzy 180

4.2.4.6. Screencast 181

4.2.4.7. Filmik edukacyjny 182

4.3. Organizacja zasobów technologicznych: wybór platformy edukacyjnej 184

Rozdział 5

Realizacja e-learningu 193

5.1. Komunikacja i interakcja 194

5.1.1. Proces komunikacji w e-learningu 194

5.1.2. Rodzaje i kanały komunikacji w e-learningu 196

5.1.3. Narzędzia informatyczne do komunikacji

w e-learningu 199

5.1.4. Netykieta w komunikacji online 205

5.2. Dynamizowanie zajęć e-learningowych 206

5.2.1. Pojęcie strategii dynamizacji 206

5.2.2. Pobudzanie uwagi i aktywnego udziału w lekcji online 208

5.2.3. Metody aktywizujące uczenie online 212

5.2.4. Wybrane metody aktywizujące w e-learningu 216

5.2.4.1. Grywalizacja 217

5.2.4.2. Blogodydaktyka 221

5.2.4.3. Odwrócona lekcja 224

5.2.4.4. Wideodydaktyka	229
5.2.4.5. Metoda projektowa	235
5.3. Organizacja pracy zespołowej	239
5.3.1. Postawy i zachowania ułatwiające pracę zespołową	241
5.3.1.1. Kompromis	242
5.3.1.2. Przejrzystość	243
5.3.1.3. Szacunek	244
5.3.1.4. Wspieranie	245
5.3.2. Etapy pracy zespołowej	245
5.3.2.1. Tworzenie zespołów	246
5.3.2.2. Rozpoczęcie pracy zespołowej	248
5.3.2.3. Realizacja pracy zespołowej	250
5.3.2.4. Ocena pracy zespołowej	251
5.4. Motywowanie w e-learningu	255
5.5. Orientowanie uczestników w procesie uczenia się	259
5.5.1. Role prowadzącego w orientowaniu uczestników	260
5.5.2. W jaki sposób orientować uczestników kursu e-learningowego	263
Rozdział 6	
Ocena w e-learningu	267
6.1. Ocena osiągnięć uczestnika	268
6.1.1. Pojęcie i typy oceny	268
6.1.2. Sześć kroków do efektywnej oceny osiągnięć uczestników	271
6.1.2.1. Oceniamy, aby wesprzeć proces uczenia się	272
6.1.2.2. Uszczegóławiamy, co oceniamy	273
6.1.2.3. Wybieramy narzędzia oceny	274
6.1.2.4. Określamy kryteria oceny i informujemy o nich uczestników	275
6.1.2.5. Monitorujemy i udzielamy informacji zwrotnej	276
6.1.2.6. Pozwalamy, aby uczestnik był bohaterem oceny	277

6.1.3. Lista kontrolna wspomagająca efektywne ocenianie osiągnięć uczestników kursu e-learningowego 278

6.1.4. Narzędzia oceny osiągnięć uczestników 279

6.1.4.1. Egzamin diagnostyczny 280

6.1.4.2. Test online 280

6.1.4.3. Projekt 281

6.1.4.4. Samoocena 281

6.1.4.5. Rubryka 282

6.1.4.6. Elektroniczne portfolio uczestnika 282

6.1.4.7. Weblog 282

6.1.4.8. Wiki 284

6.1.4.9. Mapa koncepcyjna 284

6.1.4.10. Sprawdzian wiedzy 285

6.1.4.11. Ocena koleżeńska 285

6.1.4.12. Studium przypadku 286

6.1.4.13. Ocena za pomocą gier 286

6.2. Ocena jakości e-learningu 287

6.2.1. Pojęcie jakości e-learningu 287

6.2.2. Modele oceny jakości e-learningu 294

6.2.3. Model zintegrowanej oceny jakości kursów e-learningowych 306

Bibliografia 331

Wykaz aktów prawnych 341

Słownik terminów związanych z e-learningiem 343

Spis tabel 361

Spis rysunków 363

Spis ilustracji 365