

Spis treści

Przedmowa (VII)

Wstęp (X)

Rozdział 1. Mapy drogowe - restart (2)

Mapa drogowa powinna wykorzystywać zgromadzoną wiedzę (14)

Rozdział 2. Komponenty mapy drogowej (28)

Informacje uzupełniające (40)

Komponenty - kontekst (42)

Podsumowanie (50)

Rozdział 3. Zbieranie danych (52)

Podsumowanie (64)

Rozdział 4. Wizja produktu i strategia (66)

Misja określa zamiary (67)

Wizja jest pożądanym rezultatem (68)

STUDIUM PRZYPADKU (82)

Podsumowanie (84)

Rozdział 5. Odkrywanie potrzeb klienta za pomocą tematów (86)

Wyrażanie potrzeb klienta (87)

Tematy z życia wzięte (103)

Tematy są potrzebami użytkownika (108)

Rozdział 6. Rozwijanie mapy drogowej (112)

Podsumowanie komponentów pomocniczych (123)

Podsumowanie (124)

Rozdział 7. Priorytetyzacja - podejście naukowe (126)

Dlaczego priorytetyzacja jest nieodzowna? (128)

Wzór na priorytetyzację (147)

Modele priorytetyzacji (152)

Rozdział 8. Harmonizacja i poparcie (156)

Oprogramowanie (168)

Rozdział 9. Prezentowanie i udostępnianie mapy drogowej (172)

STUDIUM PRZYPADKU (196)

Podsumowanie (200)

Rozdział 10. Aktualność mapy drogowej produktu (202)

Planowane zmiany (207)

Nieplanowane zmiany (208)

Podsumowanie (224)

Rozdział 11. Restart map drogowych w Twojej organizacji (226)

Jak zacząć? (228)

Posłowie (234)