

Spis treści

Wstęp 9

Syndrom superbohatera 9

Jak zostać wirtualnym prezesem? 11

Jak korzystać z tej książki? 16

ROZDZIAŁ 1. Znajdowanie i zatrudnianie wirtualnych pracowników 21

Podstawy 22

Konfrontacja z rzeczywistością: mit wirtualnego superasystenta 23

Czas przedstawić ogólnego wirtualnego asystenta 24

Tworzenie Twoich trzech list prowadzących do wolności 28

Dwa odrębne rodzaje outsourcingu 33

Definicje różnych typów wirtualnych pracowników 36

Znajdowanie odpowiednich osób tworzących wirtualną kadrę 53

10 elementów dobrego opisu stanowiska pracy 57

Proces przeprowadzania rozmów kwalifikacyjnych (oraz 10 pytań, które warto zadać) 66

Poufność i umowy 70

ROZDZIAŁ 2. Szkolenie Twoich wirtualnych pracowników 75

Najpoważniejszym problemem związanym ze szkoleniem wirtualnych pracowników jesteś właśnie Ty! 76

Lekcja dotycząca zdrowego rozsądku i założeń 79

Trzy najlepsze metody szkolenia Twoich wirtualnych pracowników 87

Najlepsze praktyki dotyczące szkolenia Twojej wirtualnej kadry 90

Poślij swojemu wirtualnemu asystentowi podkreconą piłkę 93

Twój wzór na udaną współpracę z wirtualnym asystentem 96

ROZDZIAŁ 3. Zarządzanie Twoją wirtualną kadrą 101

Nie bądź wirtualnym sępem 102

Jak zarządzać różnymi typami wirtualnych asystentów? 113

Różnica między powtarzającymi się zadaniami a projektami 123

Korzystanie z oprogramowania do zarządzania projektami 127

Raporty składane przez Twoją wirtualną kadrę 130

Płacenie Twoim wirtualnym pracownikom i motywowanie tych osób 136

ROZDZIAŁ 4. Ważne pytanie: zatrudniać lokalnych pracowników czy wybierać tych zagranicznych?
141

Dlaczego korzystanie z lokalnej siły roboczej jest czasem dobrym rozwiązaniem? 143

Zagraniczni pracownicy zapewniają oszczędności finansowe - ale to może nie być odpowiednie
rozwiązanie dla Twojej firmy 147

Co ze wsparciem klienta? 149

Filipiny są jako lokalizacja outsourcingowa prawdziwym darem niebios 151

Pięć kwestii, o których należy pamiętać, gdy pracujesz z wirtualnymi asystentami z Filipin 159

ROZDZIAŁ 5. Kolejny poziom: budowanie Twojego wirtualnego zespołu 171

W jaki sposób różne typy wirtualnych pracowników będą łączyć swoje siły? 173

Określanie celów firmy oraz nagród 195

Spotykanie się ze wszystkimi pracownikami 198

Użycie mediów społecznościowych w celu integracji Twojego wirtualnego zespołu 201

Termin "zespół" wyklucza użycie słowa "ja" 204

ROZDZIAŁ 6. W obronie treści 215

Dlaczego Twoja firma powinna regularnie tworzyć treści udostępniane w internecie? 220

Co sprawia, że dana treść jest "dobra"? 226

Nie wszystkie treści udostępniane w internecie powstają w taki sam sposób 228

Filozofia P2P (People to People) 230

Dlaczego warto dbać o to, by ludzie zapamiętali Twoje materiały? 231

Jak zorganizować wszystko tak, by Twój wirtualny zespół wykonał za Ciebie (prawie) całą robotę?
232

Wnioski 247

Porady dodatkowe 249

Zasoby 313

Podziękowania 320