

Spis treści

Wstęp 7

[*Robert Stanisławski*]

Rozdział I

Rozwój innowacyjny i *open innovation* w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach. 17

(*Robert Stanisławski, Grzegorz Szymański*)

1.1. Wprowadzenie 17

1.2. Rozwój innowacyjny - zakres znaczeniowy 19

1.3. Koncepcja *open innovation* - podstawy teoretyczne 29

1.3.1. Zamknięte i otwarte innowacje 29

1.3.2. Zakres pojęciowy koncepcji *open innovation* 35

1.3.3. Modele *open innovation* 37

1.4. Dualizm *open innovation* 44

1.5. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne wykorzystania *open innovation* w MSP 46

1.6. Podsumowanie 52

Rozdział II

Metodyka badań empirycznych 55

(*Robert Stanisławski, Joanna Trębska*)

2.1. Wprowadzenie 55

2.2. Model badawczy - cel i zakres badań 56

2.3. Charakterystyka technik i narzędzi badawczych 59

2.4. Metody analizy statystycznej 63

2.5. Charakterystyka próby badawczej 72

2.6. Podsumowanie 80

Rozdział III

Wykorzystanie koncepcji *open innovation* przez podmioty otoczenia na rzecz MSP 81

(*Grzegorz Szymański, Robert Stanisławski*)

3.1. Wprowadzenie 81

3.2. Charakterystyka *open innovation* wśród podmiotów otoczenia MSP 83

3.2.1. Rodzaj i znaczenie działań innowacyjnych podejmowanych w ramach *open innovation* 83

3.2.2. Skala działań innowacyjnych w ramach *open innovation* 88

3.2.3. Charakter działań innowacyjnych w ramach *open innovation* 91

3.2.4. Częstotliwość działań innowacyjnych w ramach open innovation 93

3.3. Stymulatory wykorzystania open innovation 95

3.4. Bariery ograniczające wykorzystanie open innovation 100

3.5. Ocena skłonności MSP do wykorzystania innowacji otwartych w opinii podmiotów otoczenia 104

3.6. Podsumowanie 110

Rozdział IV

Wymiar praktyczny stosowania koncepcji „open innovation” wśród innowacyjnych MSP w Polsce 113

(Robert Stanisławski, Joanna Trębska)

4.1. Wprowadzenie 113

4.2. Charakterystyka stosowania open innovation wśród MSP 114

4.2.1. Rodzaje i charakter działań innowacyjnych podejmowanych w ramach open innovation 114

4.2.2. Zakres i znaczenie open innovation dla MSP 120

4.2.3. Kategorie i rodzaje relacji wykorzystywanych w ramach open innovation. 129

4.2.4. Symulatory, korzyści i bariery w stosowaniu open innovation 136

4.3. Dualny charakter koncepcji open innovation-stosowane modele wśród MSP 142

4.4. Etapy stosowania open innovation wśród MSP 145

4.5. Podsumowanie 147

Rozdział V

Open innovation a rozwój innowacyjny MSP w Polsce 149

(Robert Stanisławski, Joanna Trębska)

5.1. Wprowadzenie 149

5.2. Model empirycznej weryfikacji wykorzystania open innovation i ich wpływu na rozwój innowacyjny MSP 150

5.3. Ocena wykorzystania open innovation wśród MSP 152

5.3.1. Wpływ uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych na wykorzystanie open innovation 154

5.3.2. Etapy współpracy a open innovation wśród MSP 163

5.4. Ocena rozwoju innowacyjnego MSP 164

5.5. Zależność między open innovation a rozwojem innowacyjnym 167

5.5.1. Rodzaje relacji i ich wpływ na rozwój innowacyjny 167

5.5.2. Modele open innovation i ich wpływ na rozwój innowacyjny MSP 168

5.5.3. Wpływ open innovation na rozwój innowacyjny MSP 170

5.6. Podsumowanie 172

Zakończenie 175

(Robert Stanisławski)

Bibliografia 182

Spis rysunków 187

Spis tabel 188

Załącznik 1 191

Załącznik 2 202