

# Spis treści

<b>Przedmowa</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1. Wprowadzenie</b>	<b>9</b>
Ewolucja środowiska biznesowego	9
Nowa era umiejętności	10
Dlaczego reskilling i upskilling?	20
Podsumowanie	30
<b>Rozdział 2. Krok 1. Analiza potrzeb</b>	<b>33</b>
Identyfikacja kluczowych kompetencji w organizacji	33
Budowa modelu kompetencyjnego	35
Tworzenie własnego modelu kompetencyjnego dla stanowiska	39
Jak opisać kompetencję?	44
Komunikacja	52
Strategia biznesowa organizacji na najbliższe lata	53
Badanie luk kompetencyjnych w organizacji	60
Podsumowanie	85
<b>Rozdział 3. Krok 2. Określenie celów</b>	<b>87</b>
Cele biznesowe	88
Cele szkoleniowe	91
Odbiorcy działań	94
Wskaźniki	97
Podsumowanie	110

<b>Rozdział 4. Krok 3. Projektowanie skutecznych programów rozwojowych</b>	<b>111</b>
Model 70:20:10	112
Przykładowy indywidualny plan rozwoju	120
Zbieranie feedbacku	132
Dodatkowe informacje na temat budowania klasycznych programów rozwojowych	134
Podsumowanie	140
<b>Rozdział 5. Krok 4. Rozwijaj!</b>	<b>141</b>
Reboarding	143
Podsumowanie	145
<b>Zakończenie</b>	<b>147</b>
<b>Podziękowania</b>	<b>149</b>
<b>Dodatek</b>	<b>151</b>