

Wstęp (7)

Rozdział 1. Wprowadzenie teoretyczne (15)

Tłum finansował od zawsze (15)

Definiując crowdfunding (21)

Crowdfunding to (prawie) same zalety (26)

Proces crowdfundingu (32)

Typy i rodzaje crowdfundingu (42)

Rozdział 2. Niezbędnik (49)

Wstęp (49)

5P crowdfundingu (53)

Pomysł (58)

Plemię (60)

Plan (60)

Prezentacja (61)

Promocja/PR (61)

5P i tysiące niewiadomych (62)

Dlaczego Tłum? (I inne trudne pytania) (63)

łyżka dziegciu, beczka miodu (63)

Pytanie 1. Czemu akurat crowdfunding? (65)

Pytanie 2. Czy możesz właściwie sformułować swoje cele? (66)

Pytanie 3. Dlaczego Tłum miałby wesprzeć Twój pomysł? (67)

Pytanie 4. Czy rozumiesz i akceptujesz zasady? (68)

Komentarze (69)

Wybór modelu i sposobu finansowania przez Tłum (74)

Wybór platformy (74)

"Trzecia droga"1 i druga też (79)

Komentarze (83)
Wyznaczenie celu finansowego i czasu trwania zbiórki (86)
Wyznaczenie celu finansowego (funding goal) (86)
Wyznaczenie celów dodatkowych (stretch goals) (90)
Wyznaczenie czasu trwania zbiórki (93)
Komentarze (97)
Dobór nagród i budowanie struktury nagród (100)
Dobór nagród (perk selection) (101)
Konstruowanie poziomów nagród (perk pricing & structuring) (104)
Komentarze (112)
Przygotowanie prezentacji (115)
Ty (117)
Opowieść projektu (story) (118)
Materiały i aspekt wizualny (121)
Opis projektu (project description) (123)
Wideoprezentacja (video pitch) (128)
Komentarze (131)
Promocja/PR przed startem zbiórki (136)
Z czym, do kogo, jak i po co? (136)
Mobilizacja Twojego Plemienia (139)
Pokrewne Plemiona i partnerzy (142)
Media i liderzy opinii (145)
Tuż przed startem (149)
Komentarze (150)
Promocja/PR po starcie zbiórki (155)
Pierwsze kilkadziesiąt godzin (155)
Kolejne kilkadziesiąt godzin (158)

Co dalej? (163)

Zarządzanie kryzysowe (165)

Komentarze (166)

Koniec kampanii... początek pracy (170)

Scenariusz nr 1: Sukces (170)

Scenariusz nr 2: Porażka (175)

Komentarze (179)

Imperialne rozmowy przy piwie. Wywiad z organizatorami zbiórki "Piwne imperium" (183)

"Baliśmy się, że dojdziemy do 100 tys. zł". Wywiad z organizatorami zbiórki Space is More (202)

Budując zbrojownię. Wywiad z organizatorem zbiórki The Armory (217)

Wizytówka w postaci wydanej płyty. Wywiad z zespołem Yoga Terror (224)

Rozdział 3. Dziennik kampanii (235)

Ostatnie dni przed startem (235)

30 dni kampanii (247)

Co dalej? (263)

Zakończenie (267)

Słowniczek pojęć (271)

Honorowa lista wspierających (280)