



Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Podejście sieciowe w zarządzaniu strategicznym	13
1.1. Synkretyzm konkurencji i kooperacji w sieciach przedsiębiorstw jako źródło renty ekonomicznej	13
1.2. Istota sieci przedsiębiorstw	20
1.2.1. Sieci strategiczne	24
1.2.2. Emergentne sieci biznesowe	32
1.3. Typologia badań sieci	35
Rozdział 2. Zasoby relacyjne przedsiębiorstwa	39
2.1. Definicja zasobów relacyjnych	39
2.2. Relacje sieciowe przedsiębiorstwa	45
2.3. Mechanizmy sieciowe i teoria społecznego osadzenia	49
2.4. Władza i zależność w sieci	55
Rozdział 3. Sieci korporacyjne	61
3.1. Istota i geneza sieci korporacyjnych	61
3.2. Teorie i modele nadzoru korporacyjnego	72
3.3. Makroekonomiczne ujęcie sieci korporacyjnych	82
3.4. Prawne uwarunkowania rozwoju sieci korporacyjnych i nadzoru korporacyjnego	89
Rozdział 4. Analiza sieci społecznych (SNA) w zarządzaniu strategicznym	97
4.1. Interdyscyplinarność i złożoność analizy sieci społecznych	97
4.2. Pojęcia, miary i techniki analizy sieci społecznych	101
4.3. Zastosowanie analizy sieci społecznych w zarządzaniu	110
4.4. Teorie w analizie sieci społecznych w zarządzaniu	114
4.5. Sieci korporacyjne w perspektywie analizy sieci społecznych	118

Rozdział 5. Spółki giełdowe w analizie sieci strukturalnych – empiryczne studia ilościowe	127
5.1. Model badawczy	127
5.2. Zakres, metoda i procedura badań	135
5.3. Metody pomiaru badanych zmiennych	138
5.3.1. Rozwinięcie metod pomiaru sieciowych zmiennych niezależnych	138
5.3.2. Korporacyjne i kontrolne zmienne niezależne	139
5.3.3. Rozwinięcie metod pomiaru zmiennych zależnych – wyników i ryzyka strategicznego przedsiębiorstwa	141
5.4. Wyniki badań	146
5.4.1. Analiza danych	146
5.4.2. Testowanie hipotez badawczych	153
5.5. Wnioski badawcze	164
Rozdział 6. Zasoby relacyjne spółek giełdowych – empiryczne studia jakościowe	169
6.1. Studium przypadku w badaniach relacji przedsiębiorstw	169
6.2. Metodyka studium przypadku wybranych spółek giełdowych w badaniach	175
6.3. Analiza przypadków	176
6.3.1. INC S.A.	179
6.3.2. PGO S.A.	183
6.3.3. POZBUD T&R S.A.	186
6.3.4. Bank Millennium S.A.	189
6.3.5. Orbis S.A.	193
6.4. Dyskusja na temat uzyskanych wyników	197
Zakończenie	205
Bibliografia	209
Spis rysunków	230
Spis tabel	232
Aneks 1	234
Aneks 2	257