

Spis treści

Wstęp	7
Przyjęta terminologia	12
1. System informacyjny przedsiębiorstwa	14
1.1. System informacyjny	15
1.2. Metodologia projektowania systemu informacyjnego	22
1.3. Narzędzia i techniki w modelowaniu systemu informacyjnego	25
2. Wiedza w przedsiębiorstwie produkcyjnym	31
2.1. Wiedza jako zasób przedsiębiorstwa	31
2.2. Pracownik wiedzy	36
2.3. Motywowanie pracowników wiedzy	40
3. Proces zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym	42
3.1. Proces zarządzania wiedzą	43
3.2. Metody i techniki pozyskiwania wiedzy	44
3.3. Metody reprezentacji wiedzy	50
3.4. Metody i techniki klasyfikacji oraz rozumienia wiedzy	55
4. Metoda projektowania systemu zarządzania wiedzą: metoda KnowProduction ...	66
4.1. Założenia	66
4.2. Metoda projektowania systemu zarządzania wiedzą: metoda KnowProduction. ...	69
5. Model relacji procesów biznesowych i procesu zarządzania wiedzą	74
5.1. Zarządzanie procesowe w przedsiębiorstwie produkcyjnym	74
5.2. Przykład wdrożenia modelu relacji procesów biznesowych i procesu zarządzania wiedzą	75
6. Model identyfikacji źródeł wiedzy: model referencyjny REF_001	80
6.1. Model referencyjny: model REF_001	80
6.2. Przykład wdrożenia modelu referencyjnego REF_001	95
6.3. Wnioski z wdrożenia modelu REF_001	112

7. Model pozyskiwania wiedzy: model referencyjny REF_002	113
7.1. Model referencyjny: model REF_002	113
7.2. Przykład wdrożenia modelu referencyjnego REF_002	126
7.3. Wnioski z wdrożenia modelu REF_002	144
8. Model gromadzenia i klasyfikacji wiedzy: model referencyjny REF_003	146
8.1. Model referencyjny: model REF_003	146
8.2. Przykład wdrożenia modelu referencyjnego REF_003	166
8.3. Wnioski z wdrożenia modelu REF_003	179
9. Model rozumienia i transferu wiedzy: model referencyjny REF_004	180
9.1. Model referencyjny: model REF_004	180
9.2. Przykład wdrożenia modelu referencyjnego REF_004	192
9.3. Wnioski z wdrożenia modelu REF_004	196
10. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście wdrażania systemu zarządzania wiedzą	197
10.1. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa.	197
10.2. Monitorowanie efektów wdrożenia systemu zarządzania wiedzą w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	209
11. Metodyka wdrożenia systemu zarządzania wiedzą	211
11.1. Aplikacja KnowProduction	211
11.2. Metodyka wdrożenia aplikacji KnowProduction	213
Zakończenie	218
Bibliografia	220