

Spis treści

Wykaz skrótów	8
Wprowadzenie	11
1. Modele podstawowe AI – kluczowa rola bigtechów	13
1.1. Proinnowacyjne aspekty oceny skutków regulacji	13
1.2. Dominacja bigtechów w badaniach i rozwoju AI	22
1.3. Charakterystyka modeli podstawowych AI (FM)	28
1.4. Modele podstawowe AI a ryzyko systemowe	35
1.5. Silny trend do koncentracji rynku modeli podstawowych AI	44
1.6. Problemy szkolenia modeli podstawowych AI (eksploracja tekstu i danych)	51
2. Oligopolistyczna struktura rynku modeli podstawowych AI ..	57
2.1. Regulacja a konkurencja na rynku modeli podstawowych AI	57
2.2. Czy bigtechy na rynku AI ewoluują w kierunku monopoli?	61
2.3. Platformizacja rynku FM – analogie do monopolu czy oligopolu?	64
2.4. Optymalna intensywność konkurencji w szerokich oligopolach	74
2.5. Koncepcja moligopolu jako charakterystyka rynku FM ..	78
3. Koncentracja a kartelizacja wertykalna na rynku modeli FM	85
3.1. Problemy oceny koncentracji na rynku modeli FM	85

3.2.	Partnerstwa zamiast koncentracji (dylematy oceny fuzji na rynku AI)	93
3.3.	Kierunki oceny koncentracji – inspiracje dla rynku AI (przykład USA)	98
3.4.	Rosnące zagrożenia powiązaniem wertykalnymi (pionowymi)	109
3.5.	Wpływ algorytmów cenowych AI na kontrolę karteli, fuzji i nadużywania dominacji rynkowej	117
4.	Modele podstawowe AI a rynek ich zastosowań	121
4.1.	Trzy rodzaje rynków sztucznej inteligencji	121
4.2.	Łańcuch dostaw modeli podstawowych AI (<i>upstream</i> – <i>downstream</i>)	124
4.3.	Modele podstawowe AI na rynku <i>upstream</i> jako kluczowy czynnik dla rynków <i>downstream</i>	127
4.4.	Konkurencja modeli podstawowych AI w świetle badań CMA	130
4.5.	Złożoność algorytmów AI a problem identyfikacji zachowań antykonkurencyjnych	141
5.	Algorytmy ustalania cen i warunków a konkurencja	143
5.1.	Koordinacja algorytmiczna cen i warunków – wprowadzenie	143
5.2.	Problemy ewaluacji algorytmów AI do ustalania cen	155
5.3.	Problem rozróżnienia między paralelizmem a zmonopolizacją ...	160
5.4.	Algorytmy rekomendacji a problem autopreferencji	163
5.5.	Algorytmy podejmowania decyzji a problem równości i niedyskryminacji	166
5.6.	Umowy o wyłączności, strategię związania i pakietowe ..	168
6.	Otoczenie regulacyjne rynku modeli podstawowych AI	173
6.1.	Środowisko regulacyjne AI: DMA, DSA a AI Act	173
6.2.	Regulacje AI Act i DMA dla modeli podstawowych AI ..	178
6.3.	GenAI – czy to podstawowa usługa platformowa w rozumieniu DMA?	184

6.4. Konkurencja na rynku GenAI a sektor mediów – kontekst DMA, DSA i DSM	201
6.5. Problematyka dostępu do danych w ramach prawa konkurencji	209
6.6. RODO, DGA, AI Act – problem współzależności	213
6.7. Sposób podejścia do rynków wielostronnych (przykład niemieckiej GWB)	222
7. Rynek modeli podstawowych AI a możliwości promocji konkurencji	227
7.1. Konsolidacja rynków modeli FM – droga do dominacji bigtechów	227
7.2. AI Act a problem kontroli nad badaniami i rozwojem AI	234
7.3. Badania i rozwój AI – kluczowa rola sektora publicznego	237
7.4. Silna zależność małych i średnich firm od współpracy z bigtechami	240
7.5. Możliwości łagodzenia przewagi bigtechów w badaniach i rozwoju AI	243
Wnioski	249
Bibliografia	251