

Spis treści

WSTĘP.....	7
ROZDZIAŁ 1. W kierunku otwartej kultury organizacyjnej - podstawy	
epistemologiczne.....	16
1.1. Era Przemysłu 4.0 wyzwaniem dla współczesnych przedsiębiorstw.....	16
1.2. Kultura organizacyjna - ewolucja poglądów.....	33
1.3. Od zamkniętych do otwartych modeli kultur organizacyjnych.....	45
1.4. Otwarta kultura organizacyjna - próba definicji.....	57
1.5. Zarządzanie kulturą organizacyjną w erze IR 4.0.....	71
ROZDZIAŁ 2. Wymiary otwartej kultury organizacyjnej	
przedsiębiorstw.....	78
2.1. Wymiar otwartość na przestrzeń.....	78
2.2. Wymiar otwartość na innowacje.....	85
2.3. Wymiar otwartość na zmiany.....	96
2.4. Wymiar otwartość wewnętrzna.....	99
ROZDZIAŁ 3. Metodyka badań.....	106
3.1. Procedura badawcza.....	106
3.2. Model badawczy i pomiar zmiennych.....	115
3.3. Narzędzia analizy statystycznej.....	125
3.4. Dobór próby i charakterystyka badanych przedsiębiorstw.....	131
ROZDZIAŁ 4. Kultura organizacyjna w praktyce przedsiębiorstw funkcjonujących	
w Polsce w erze IR 4.0 - wyniki badań.....	135
4.1. Ocena uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych ery IR 4.0.....	135
4.2. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ery IR 4.0	
względem cech przedsiębiorstw.....	142
4.3. Ocena wymiarów otwartej kultury organizacyjnej.....	153
4.4. Ocena stopnia otwartości kultury organizacyjnej badanych	
przedsiębiorstw.....	178
PODSUMOWANIE I WNIOSKI.....	194
BIBLIOGRAFIA.....	209

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

Załącznik 1.

Załącznik 2.