

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1 Zarządzanie zespołem wielokulturowym (Ewa Stroińska, Justyna Trippner-Hrabi)	11
Rozdział 2 Wielokulturowość a zarządzanie (Agata Kołodziejska)	28
Rozdział 3 Metody zarządzania międzykulturowego (Michał Chmielecki, Łukasz Sułkowski)	37
Rozdział 4 Interkulturowość prawa. Treści czynności prawnych (Paweł Sydor)	54
Rozdział 5 Aspekty kulturowe rachunkowości (Justyna Fijałkowska)	63
Rozdział 6 Wybrane problemy zarządzania podmiotami leczniczymi w dobie przemian kulturowych na podstawie badań pilotażowych w Polsce i w Wielkiej Brytanii (Andrzej Woźniak, Robert Seliga)	92

Rozdział 7

Prawo pacjenta do informacji i autonomii decydowania w wymiarze wielokulturowości

(Justyna Zajdel)

113

Rozdział 8

Nauczyciel w szkole wielokulturowej

(Adam K. Gogacz)

132

Rozdział 9

Kultura strategiczna – nowe podejście w zarządzaniu strategią

(Krzysztof Skusiewicz)

143

Rozdział 10

Reklama w perspektywie wielokulturowości

(Grzegorz Ignatowski)

155

Rozdział 11

Zezwolenia na pracę cudzoziemców ze wschodu w Polsce

(Joanna Wróblewska)

170

Rozdział 12

Nabywanie nieruchomości przez cudzoziemców ze wschodu

(Aleksandra Wojewoda)

183

Rozdział 13

Obraz ciała kobiet w różnych kulturach – wybrane konteksty

(Mariola Świdarska)

194

Rozdział 14

Normatywne uwarunkowania ochrony zabytków sakralnych

Tomaszowa Mazowieckiego

(Waldemar Szymański)

204