

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział I. PLANOWANIE STRATEGICZNE	11
1. Pojęcie planowania strategicznego	11
2. Planowanie strategiczne etapem rozwoju funkcji planowania	20
3. Modele planowania strategicznego	27
4. Proces planowania strategicznego i jego funkcje	35
Rozdział II. ISTOTA METOD PLANOWANIA STRATEGICZNEGO	47
1. Pojęcie i rozwój metod planowania strategicznego	47
2. Przegląd dotychczasowych ujęć klasyfikacyjnych	54
3. Metody planowania strategicznego a proces planowania	60
Rozdział III. METODY ANALIZY MAKROOTOCZENIA	71
1. Uwagi wstępne	71
2. Metoda PEST	72
3. Diament M.E. Portera	74
4. Analiza partnerów	80
5. Metody prognozowania gospodarczego	88
6. Analiza luki strategicznej	92
7. Metoda QUEST	97
8. Metody scenariuszowe	104
Rozdział IV. METODY ANALIZY OTOCZENIA KONKURENCYJNEGO	121
1. Uwagi wstępne	121
2. Analiza grzebieniowa	122

3. Krzywa doświadczeń	126
4. Punktowa ocena czynników zewnętrznych	130
5. Ocena profilu konkurencyjnego	132
6. Analiza „pięciu sił” M.E. Portera	135
7. Ocena atrakcyjności sektora	146
8. Mapa grup strategicznych	151

Rozdział V. METODY ANALIZY POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO ORGANIZACJI

1. Uwagi wstępne	161
2. Analiza cyklu życia	163
3. Punktowa ocena czynników wewnętrznych	168
4. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa	171
5. Kompleksowa kwalifikacja działalności firmy	177
6. Analiza kluczowych czynników sukcesu	179
7. Metoda łańcucha wartości M.E. Portera	188

Rozdział VI. METODY ZINTEGROWANE

1. Uwagi wstępne	201
2. Macierz: pozycja konkurencyjna-wzrost rynku	202
3. Metody portfelowe	205
4. Analiza SWOT	222
5. Metoda refleksji strategicznej	226
6. Strategiczna tablica rozwoju	233
7. Metoda HOSHIN	245
8. Metoda ASTRA	249
9. Analiza SPACE	253

Rozdział VII. KLASYFIKACJA METOD PLANOWANIA STRATEGICZNEGO

1. Założenia i kryteria klasyfikacji metod planowania strategicznego	297
2. Typologia metod	305
3. Zasady wykorzystania metod planowania strategicznego	318

BIBLIOGRAFIA

323
