

# Spis treści

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| Od autorów . . . . .                                           | XI   |
| Przedmowa do wydania trzeciego <i>E. Kwiatkowski</i> . . . . . | XIII |

## CZĘŚĆ I. WPROWADZENIE DO EKONOMII

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Rozdział 1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii <i>S. Krajewski, R. Milewski</i></b> . . . . .                                    | 3  |
| 1.1. Czym się zajmuje ekonomia? . . . . .                                                                                                | 3  |
| 1.2. Potrzeby ludzkie, produkcja i praca, czynniki produkcji . . . . .                                                                   | 5  |
| 1.3. Proces gospodarowania, podmioty i decyzje gospodarcze . . . . .                                                                     | 7  |
| 1.4. Własność . . . . .                                                                                                                  | 8  |
| 1.4.1. Pojęcie własności . . . . .                                                                                                       | 8  |
| 1.4.2. Klasyfikacja własności . . . . .                                                                                                  | 9  |
| 1.4.3. Własność w sensie prawnym i ekonomicznym . . . . .                                                                                | 11 |
| 1.5. Gospodarka i systemy gospodarcze . . . . .                                                                                          | 12 |
| 1.6. Ograniczoność zasobów, racjonalność gospodarowania i rachunek ekonomiczny . . . . .                                                 | 14 |
| 1.6.1. Granica możliwości produkcyjnych . . . . .                                                                                        | 14 |
| 1.6.2. Racjonalność gospodarowania i rachunek ekonomiczny . . . . .                                                                      | 16 |
| 1.7. Metody badań ekonomicznych, kategorie i prawa ekonomiczne . . . . .                                                                 | 18 |
| 1.8. Modele ekonomiczne . . . . .                                                                                                        | 20 |
| 1.9. Ekonomia a inne nauki . . . . .                                                                                                     | 22 |
| 1.10. Aneks. Charakterystyka gospodarki centralnie planowanej. Proces transformacji<br>polskiej gospodarki <i>S. Krajewski</i> . . . . . | 24 |
| 1.10.1. Wprowadzenie . . . . .                                                                                                           | 24 |
| 1.10.2. Geneza gospodarki centralnie planowanej . . . . .                                                                                | 24 |
| 1.10.3. Główne cechy i reguły funkcjonowania gospodarki centralnie planowanej . . . . .                                                  | 27 |
| 1.10.4. Wady gospodarki centralnie planowanej . . . . .                                                                                  | 30 |
| 1.10.5. Proces przechodzenia od gospodarki centralnie planowanej do gospodarki<br>rynkowej w Polsce . . . . .                            | 33 |
| <b>Rozdział 2. Rynek, popyt, podaż <i>A. Jabłońska</i></b> . . . . .                                                                     | 40 |
| 2.1. Pojęcie i klasyfikacja rynków <i>A. Jabłońska, S. Krajewski, R. Milewski</i> . . . . .                                              | 40 |
| 2.2. Funkcjonowanie rynku <i>A. Jabłońska, S. Krajewski, R. Milewski</i> . . . . .                                                       | 43 |
| 2.3. Popyt i czynniki go określające . . . . .                                                                                           | 46 |
| 2.3.1. Popyt a cena . . . . .                                                                                                            | 47 |
| 2.3.2. Nietypowe krzywe popytu . . . . .                                                                                                 | 48 |
| 2.3.3. Pozacenowe determinanty popytu . . . . .                                                                                          | 49 |
| 2.4. Podaż i czynniki ją określające . . . . .                                                                                           | 50 |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.1. Podaż a cena . . . . .                                                       | 50 |
| 2.4.2. Pozacenowe determinanty podaży. . . . .                                      | 51 |
| 2.4.3. Podaż i cena a czynnik czasu . . . . .                                       | 52 |
| 2.5. Cena równowagi rynkowej . . . . .                                              | 53 |
| 2.5.1. Przesunięcia krzywej popytu a cena równowagi. . . . .                        | 55 |
| 2.5.2. Przesunięcia krzywej podaży a cena równowagi. . . . .                        | 55 |
| 2.5.3. Równoczesne przesunięcia krzywych popytu i podaży a cena równowagi . . . . . | 56 |
| 2.6. Elastyczność popytu i podaży. . . . .                                          | 58 |
| 2.6.1. Cenowa elastyczność popytu . . . . .                                         | 58 |
| 2.6.2. Mieszana cenowa elastyczność popytu. . . . .                                 | 59 |
| 2.6.3. Dochodowa elastyczność popytu . . . . .                                      | 59 |
| 2.6.4. Cenowa elastyczność podaży. . . . .                                          | 62 |
| 2.7. Graficzna interpretacja elastyczności . . . . .                                | 64 |
| 2.7.1. Nachylenie . . . . .                                                         | 65 |
| 2.7.1.1. Nachylenie wzdłuż łuku . . . . .                                           | 65 |
| 2.7.1.2. Nachylenie w punkcie. . . . .                                              | 66 |
| 2.7.2. Mierzenie elastyczności. . . . .                                             | 67 |
| 2.7.2.1. Mierzenie elastyczności łukowej . . . . .                                  | 67 |
| 2.7.2.2. Mierzenie elastyczności punktowej . . . . .                                | 68 |
| 2.7.3. Mierzenie elastyczności popytu i podaży. . . . .                             | 69 |
| 2.7.3.1. Mierzenie cenowej elastyczności popytu. . . . .                            | 70 |
| 2.7.3.2. Mierzenie cenowej elastyczności podaży. . . . .                            | 72 |
| 2.8. Aneks. Mierzenie elastyczności za pomocą metod graficznych. . . . .            | 75 |
| 2.8.1. Mierzenie punktowej elastyczności popytu. . . . .                            | 75 |
| 2.8.2. Mierzenie cenowej elastyczności podaży. . . . .                              | 76 |

## CZĘŚĆ II. PODSTAWY MIKROEKONOMII

|                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 3. Podstawy teorii wyboru konsumenta A. Jabłońska.</b> . . . .                                                                               | 81  |
| 3.1. Uwagi wprowadzające . . . . .                                                                                                                       | 81  |
| 3.2. Podstawy wyboru struktury konsumpcji bieżącej. . . . .                                                                                              | 82  |
| 3.3. Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego . . . . .                                                                                        | 94  |
| 3.3.1. Dochód a skłonność do konsumpcji . . . . .                                                                                                        | 94  |
| 3.3.2. Czynniki pozadochodowe a konsumpcja . . . . .                                                                                                     | 95  |
| 3.3.3. Wybór między dochodem z pracy (konsumpcją) a czasem wolnym. . . . .                                                                               | 96  |
| 3.4. Optymalizacja konsumpcji w czasie. . . . .                                                                                                          | 101 |
| 3.5. Pozycja gospodarstwa domowego jako nabywcy dóbr konsumpcyjnych oraz dostawcy siły roboczej w gospodarkach rynkowej i centralnie planowanej. . . . . | 104 |
| <b>Rozdział 4. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie A. Krajewska.</b> . . . .                                                                          | 107 |
| 4.1. Przedsiębiorstwo: pojęcie i rodzaje przedsiębiorstw. . . . .                                                                                        | 107 |
| 4.2. Cele działalności przedsiębiorstwa . . . . .                                                                                                        | 112 |
| 4.3. Krótkookresowa teoria produkcji . . . . .                                                                                                           | 118 |
| 4.4. Długookresowa teoria produkcji: efekty skali i wybór technik wytwarzania . . . . .                                                                  | 123 |
| 4.5. Analiza kosztów produkcji . . . . .                                                                                                                 | 130 |
| 4.5.1. Koszty w okresie krótkim A. Krajewska, R. Milewski. . . . .                                                                                       | 130 |
| 4.5.2. Koszty w okresie długim . . . . .                                                                                                                 | 137 |
| <b>Rozdział 5. Równowaga przedsiębiorstwa A. Krajewska.</b> . . . .                                                                                      | 143 |
| 5.1. Modele struktur rynku. . . . .                                                                                                                      | 143 |

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej. . . . .                                                  | 144 |
| 5.3. Równowaga przedsiębiorstwa monopolistycznego. . . . .                                                                   | 152 |
| 5.4. Konkurencja monopolistyczna <i>A. Krajewska, R. Milewski</i> . . . . .                                                  | 159 |
| 5.5. Oligopol <i>A. Krajewska, R. Milewski</i> . . . . .                                                                     | 164 |
| 5.6. Formy monopolizacji. Ustawodawstwo antymonopolowe. . . . .                                                              | 167 |
| <b>Rozdział 6. Podstawy teorii podziału i rynki czynników produkcji <i>J. Działo, R. Milewski</i></b> . . . . .              | 172 |
| 6.1. Wprowadzenie. . . . .                                                                                                   | 172 |
| 6.2. Zróżnicowanie dochodów i majątku. . . . .                                                                               | 173 |
| 6.3. Czynniki determinujące podział dochodów. . . . .                                                                        | 179 |
| 6.4. Doskonały rynek pracy i doskonały rynek produktów. . . . .                                                              | 181 |
| 6.4.1. Popyt na pracę. . . . .                                                                                               | 181 |
| 6.4.2. Podaż pracy. . . . .                                                                                                  | 183 |
| 6.4.2.1. Podaż pracy pojedynczego pracownika. . . . .                                                                        | 183 |
| 6.4.2.2. Podaż pracy w odniesieniu do pojedynczego pracodawcy. . . . .                                                       | 185 |
| 6.4.2.3. Rynkowa podaż pracy. . . . .                                                                                        | 186 |
| 6.4.3. Poziom zatrudnienia maksymalizujący zysk przedsiębiorstwa. . . . .                                                    | 186 |
| 6.4.4. Doskonały rynek pracy i niedoskonały rynek produktów. . . . .                                                         | 188 |
| 6.4.5. Niedoskonały rynek pracy i doskonały rynek produktów. . . . .                                                         | 189 |
| 6.5. Popyt, podaż i cena ziemi. . . . .                                                                                      | 190 |
| 6.6. Rynek kapitału. . . . .                                                                                                 | 192 |
| 6.6.1. Popyt, podaż i cena kapitału rzeczowego. . . . .                                                                      | 192 |
| 6.6.2. Popyt, podaż i cena kapitału finansowego. . . . .                                                                     | 195 |
| <b>Rozdział 7. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce <i>A. Krajewska</i></b> . . . . .                           | 197 |
| 7.1. Zalety rynku <i>A. Krajewska, R. Milewski</i> . . . . .                                                                 | 197 |
| 7.2. Niedoskonałości rynku <i>A. Krajewska, R. Milewski</i> . . . . .                                                        | 199 |
| 7.3. Straty społeczne spowodowane istnieniem monopolii. . . . .                                                              | 201 |
| 7.4. Dobra publiczne. . . . .                                                                                                | 202 |
| 7.5. Efekty zewnętrzne. . . . .                                                                                              | 204 |
| 7.6. Efektywność a sprawiedliwość. . . . .                                                                                   | 207 |
| 7.7. Pojęcie i funkcje państwa. . . . .                                                                                      | 211 |
| 7.8. Teoretyczne koncepcje roli państwa w gospodarce. . . . .                                                                | 214 |
| 7.9. Rola państwa w procesie transformacji gospodarki polskiej. . . . .                                                      | 218 |
| 7.10. Aneks. Efektywność społeczna (optimum w sensie Pareto) w warunkach doskonałej konkurencji <i>R. Milewski</i> . . . . . | 221 |
| 7.10.1. Efektywność prywatna. . . . .                                                                                        | 222 |
| 7.10.2. Efektywność społeczna. . . . .                                                                                       | 222 |
| 7.10.3. Efektywność społeczna w sferze konsumpcji. . . . .                                                                   | 223 |
| 7.10.4. Efektywność społeczna w sferze produkcji. . . . .                                                                    | 223 |
| 7.10.5. Efektywność społeczna w sferze wymiany. . . . .                                                                      | 224 |

### CZĘŚĆ III. PODSTAWY MAKROEKONOMII

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 8. Główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Produkt i dochód narodowy <i>E. Kwiatkowski</i></b> . . . . . | 229 |
| 8.1. Pojęcie i podstawowe problemy makroekonomii. . . . .                                                              | 229 |
| 8.2. Problem agregacji. . . . .                                                                                        | 230 |
| 8.3. Metody obliczania produktu krajowego brutto. . . . .                                                              | 233 |

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.3.1. Model ruchu okrężnego w gospodarce . . . . .                                                                                                 | 233 |
| 8.3.2. Metoda sumowania produktów. . . . .                                                                                                          | 236 |
| 8.3.3. Metoda sumowania dochodów. . . . .                                                                                                           | 239 |
| 8.3.4. Metoda sumowania wydatków. . . . .                                                                                                           | 239 |
| 8.4. Produkt narodowy brutto i dochód narodowy. . . . .                                                                                             | 240 |
| 8.5. Produkt i dochód narodowy jako miary poziomu rozwoju gospodarczego i dobrobytu                                                                 | 243 |
| <b>Rozdział 9. Determinanty dochodu narodowego. Analiza krótkookresowa E. Kwiatkowski</b> . . . . .                                                 | 246 |
| 9.1. Zarys głównych stanowisk teoretycznych . . . . .                                                                                               | 246 |
| 9.2. Pojęcie i mechanizm równowagi . . . . .                                                                                                        | 251 |
| 9.3. Funkcja konsumpcji . . . . .                                                                                                                   | 254 |
| 9.4. Równowaga w uproszczonym modelu gospodarki. Równość inwestycji i oszczędności                                                                  | 261 |
| 9.5. Mnożnik . . . . .                                                                                                                              | 266 |
| 9.6. Równowaga w rozwiniętym modelu gospodarki. . . . .                                                                                             | 272 |
| <b>Rozdział 10. Wzrost gospodarczy E. Kwiatkowski</b> . . . . .                                                                                     | 280 |
| 10.1. Pojęcie i mierniki wzrostu gospodarczego . . . . .                                                                                            | 280 |
| 10.2. Zdolności wytwórcze gospodarki a dochód narodowy. . . . .                                                                                     | 283 |
| 10.3. Czynniki wzrostu gospodarczego. . . . .                                                                                                       | 286 |
| 10.3.1. Zagregowana funkcja produkcji L. Kucharski, E. Kwiatkowski, A. Rączko . . . . .                                                             | 286 |
| 10.3.2. Stan stacjonarny L. Kucharski, A. Rączko. . . . .                                                                                           | 288 |
| 10.3.3. Zatrudnienie i wydajność pracy a tempo wzrostu gospodarczego. . . . .                                                                       | 290 |
| 10.3.4. Kapitał i jego efektywność a tempo wzrostu gospodarczego E. Kwiatkowski,<br>A. Rączko. . . . .                                              | 294 |
| 10.3.5. Dekompozycja Solowa L. Kucharski, E. Kwiatkowski. . . . .                                                                                   | 299 |
| 10.4. Postęp techniczny i jego determinanty. . . . .                                                                                                | 302 |
| 10.4.1. Krzywa jednakowego produktu. . . . .                                                                                                        | 302 |
| 10.4.2. Linia jednakowego kosztu . . . . .                                                                                                          | 304 |
| 10.4.3. Istota postępu technicznego. . . . .                                                                                                        | 305 |
| 10.5. Granice wzrostu gospodarczego. . . . .                                                                                                        | 307 |
| <b>Rozdział 11. Budżet państwa. Polityka fiskalna A. Krajewska</b> . . . . .                                                                        | 310 |
| 11.1. Pojęcie i funkcje budżetu państwa . . . . .                                                                                                   | 310 |
| 11.2. Dochody budżetu państwa. Podatki . . . . .                                                                                                    | 313 |
| 11.3. Wydatki budżetu państwa . . . . .                                                                                                             | 322 |
| 11.4. Podatki i wydatki państwa jako instrumenty stabilizacji koniunktury. Mnożnikowy<br>efekt wydatków, podatków i zrównoważenia budżetu . . . . . | 325 |
| 11.5. Aktywna i pasywna polityka fiskalna. Automatyczne stabilizatory koniunktury . . . . .                                                         | 329 |
| 11.6. Deficyt budżetowy i dług publiczny. . . . .                                                                                                   | 333 |
| <b>Rozdział 12. Pieniądz. Polityka monetarna A. Krajewska</b> . . . . .                                                                             | 339 |
| 12.1. Istota i funkcje pieniądza . . . . .                                                                                                          | 339 |
| 12.2. Ewolucja pieniądza i systemu pieniężnego . . . . .                                                                                            | 341 |
| 12.3. Zasoby pieniądza . . . . .                                                                                                                    | 343 |
| 12.4. Koszt posiadania pieniądza . . . . .                                                                                                          | 345 |
| 12.5. Popyt na pieniądz i podaż pieniądza . . . . .                                                                                                 | 346 |
| 12.6. Czynniki determinujące popyt na pieniądz . . . . .                                                                                            | 347 |
| 12.7. Powstanie i funkcje banków. . . . .                                                                                                           | 354 |
| 12.7.1. Pojawienie się banków i rozwój systemu bankowego . . . . .                                                                                  | 354 |
| 12.7.2. Funkcje banków. . . . .                                                                                                                     | 355 |
| 12.7.3. Kredyt . . . . .                                                                                                                            | 355 |
| 12.7.4. Kreacja pieniądza . . . . .                                                                                                                 | 357 |

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.8. Bank centralny. Instrumenty kontroli podaży pieniądza . . . . .                       | 361 |
| 12.8.1. Funkcje banku centralnego . . . . .                                                 | 361 |
| 12.8.2. Instrumenty oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza . . . .              | 362 |
| 12.9. Czynniki determinujące podaż pieniądza . . . . .                                      | 367 |
| 12.10. Równowaga na rynku pieniężnym . . . . .                                              | 369 |
| <b>Rozdział 13. Cykl koniunkturalny A. Jabłońska.</b> . . . .                               | 372 |
| 13.1. Pojęcie cyklu koniunkturalnego. Fazy cyklu . . . . .                                  | 372 |
| 13.2. Rodzaje wahań cyklicznych . . . . .                                                   | 374 |
| 13.3. Cykl a wzrost gospodarczy . . . . .                                                   | 375 |
| 13.4. Teorie wahań cyklicznych . . . . .                                                    | 376 |
| 13.4.1. Teorie neoklasyczne . . . . .                                                       | 376 |
| 13.4.2. Teorie keynesistowskie . . . . .                                                    | 378 |
| 13.5. Metody oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego . . . .               | 382 |
| 13.6. Wahania stopy wzrostu i kryzys w gospodarce centralnie planowanej . . . .             | 384 |
| 13.6.1. Systemowe uwarunkowania ekspansji inwestycyjnej . . . . .                           | 386 |
| 13.6.2. Przyczyny arytmii ekspansji inwestycyjnej . . . . .                                 | 387 |
| <b>Rozdział 14. Bezrobocie E. Kwiatkowski.</b> . . . .                                      | 390 |
| 14.1. Wprowadzenie . . . . .                                                                | 390 |
| 14.2. Pojęcie i pomiar bezrobocia . . . . .                                                 | 391 |
| 14.3. Typy bezrobocia . . . . .                                                             | 395 |
| 14.4. Przyczyny bezrobocia . . . . .                                                        | 397 |
| 14.4.1. Bezrobocie w warunkach równowagi i nierównowagi na rynku pracy . . . .              | 397 |
| 14.4.2. Ujęcie neoklasyczne . . . . .                                                       | 399 |
| 14.4.3. Ujęcie keynesistowskie . . . . .                                                    | 401 |
| 14.5. Bezrobocie a działalność państwa . . . . .                                            | 402 |
| 14.6. Bezrobocie w Polsce w okresie transformacji . . . . .                                 | 404 |
| <b>Rozdział 15. Inflacja E. Kwiatkowski.</b> . . . .                                        | 409 |
| 15.1. Pojęcie, sposoby pomiaru oraz nasilenie inflacji . . . . .                            | 409 |
| 15.2. Społeczno-ekonomiczne skutki inflacji . . . . .                                       | 414 |
| 15.3. Główne teorie inflacji . . . . .                                                      | 418 |
| 15.3.1. Monetarna (neoliberalna) teoria inflacji . . . . .                                  | 418 |
| 15.3.2. Popytowa teoria inflacji . . . . .                                                  | 421 |
| 15.3.3. Kosztowa teoria inflacji . . . . .                                                  | 423 |
| 15.4. Inflacja a bezrobocie. Koncepcja krzywej Phillipsa . . . . .                          | 425 |
| 15.5. Inflacja w Polsce w okresie transformacji . . . . .                                   | 430 |
| <b>Rozdział 16. Handel międzynarodowy. Elementy polityki handlowej P. Sarnecki.</b> . . . . | 433 |
| 16.1. Międzynarodowy podział pracy . . . . .                                                | 433 |
| 16.2. Obroty i struktura handlu międzynarodowego . . . . .                                  | 434 |
| 16.3. Koszty komparatywne i inne wyjaśnienia przyczyn handlu . . . . .                      | 435 |
| 16.4. Specjalizacja międzygałęziowa oraz wewnątrzgałęziowa . . . . .                        | 439 |
| 16.5. Kwestia korzyści z handlu . . . . .                                                   | 441 |
| 16.6. Cło - elementarny instrument polityki handlowej . . . . .                             | 442 |
| 16.7. Wybrane inne narzędzia polityki handlowej . . . . .                                   | 445 |
| 16.8. Integracja ekonomiczna - najważniejsze pojęcia . . . . .                              | 446 |
| 16.9. Integracja Polski z Unią Europejską . . . . .                                         | 448 |
| <b>Rozdział 17. Międzynarodowe finanse P. Sarnecki.</b> . . . .                             | 450 |
| 17.1. Kurs walutowy . . . . .                                                               | 450 |
| 17.2. Wahania kursu walutowego P. Alberciak . . . . .                                       | 453 |
| 17.3. Bilans płatniczy . . . . .                                                            | 457 |
| 17.4. Równowaga bilansu płatniczego . . . . .                                               | 458 |
| 17.5. Bilans płatniczy a kurs walutowy . . . . .                                            | 460 |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 17.6. Międzynarodowe przepływy kapitału. . . . .                                                          | 462        |
| 17.7. Międzynarodowe instytucje finansowe. . . . .                                                        | 463        |
| <b>Rozdział 18. Model <i>IS-LM</i>. Podsumowanie polityki ekonomicznej <i>E. Kwiatkowski</i>. . . . .</b> | <b>466</b> |
| 18.1. Model <i>IS-LM</i> . . . . .                                                                        | 466        |
| 18.1.1. Geneza i ogólna charakterystyka modelu <i>IS-LM</i> . . . . .                                     | 466        |
| 18.1.2. Równowaga na rynku towarowym. Krzywa <i>IS</i> . . . . .                                          | 468        |
| 18.1.3. Równowaga na rynku pieniężnym. Krzywa <i>LM</i> . . . . .                                         | 478        |
| 18.2. Równowaga w gospodarce zamkniętej. . . . .                                                          | 484        |
| 18.3. Polityka fiskalna i monetarna w gospodarce zamkniętej. . . . .                                      | 486        |
| 18.4. Gospodarka otwarta. Krzywa bilansu płatniczego. . . . .                                             | 490        |
| 18.5. Równowaga w gospodarce otwartej. . . . .                                                            | 498        |
| 18.6. Polityka fiskalna i monetarna w warunkach sztywnego kursu walutowego. . . . .                       | 505        |
| 18.7. Polityka fiskalna i monetarna w warunkach płynnego kursu walutowego. . . . .                        | 506        |
| 18.8. Podsumowanie. . . . .                                                                               | 509        |
| <b>Rozdział 19. Globalizacja procesów gospodarczych <i>R. Piasecki</i>. . . . .</b>                       | <b>511</b> |
| 19.1. Pojęcie i uwarunkowania globalizacji. . . . .                                                       | 511        |
| 19.2. Skutki globalizacji. . . . .                                                                        | 515        |
| 19.2.1. Globalizacja rynków. . . . .                                                                      | 515        |
| 19.2.2. Globalizacja działalności gospodarczej. . . . .                                                   | 516        |
| 19.3. Globalizacja a rozwój gospodarczy. . . . .                                                          | 519        |
| 19.4. Możliwości i zagrożenia globalizacji. . . . .                                                       | 523        |
| 19.5. Wyzwania instytucjonalne globalizacji. . . . .                                                      | 526        |
| 19.6. Globalizacja a polska gospodarka. . . . .                                                           | 530        |
| <b>Definicje podstawowych pojęć <i>L. Kucharski</i>. . . . .</b>                                          | <b>531</b> |
| <b>Indeks rzeczowy <i>P. Alberciak</i>. . . . .</b>                                                       | <b>548</b> |