

## SPIS TREŚCI

Wstęp do polskiego wydania 9

Przedmowa 13

I

Cykl życia przedsiębiorstwa: przygotowanie gruntu

ROZDZIAŁ 1 W poszukiwaniu teorii unifikacji 21

ROZDZIAŁ 2 Podstawy cyklu życia przedsiębiorstwa 39

ROZDZIAŁ 3 Cykl życia przedsiębiorstwa: miary i wyznaczniki 65

ROZDZIAŁ 4 Cykl życia przedsiębiorstwa: momenty przejściowe 89

II

Finanse przedsiębiorstw w ciągu cyklu życia

ROZDZIAŁ 5 Podstawy finansów przedsiębiorstw: przegląd cyklu życia przedsiębiorstwa 119

ROZDZIAŁ 6 Inwestowanie w ciągu cyklu życia 139

ROZDZIAŁ 7 Finansowanie w ciągu cyklu życia 163

ROZDZIAŁ 8 Polityka dywidend w ciągu cyklu życia 189

III

Wartość i cena w ciągu cyklu życia

ROZDZIAŁ 9 Podstawy wyznaczania wartości i ceny: przegląd cyklu  
życia przedsiębiorstwa 215

ROZDZIAŁ 10 Wycena wartości i wyznaczanie ceny: start-upy  
i przedsiębiorstwa młodzieńczego wzrostu 235

ROZDZIAŁ 11 Wycena wartości i wyznaczanie ceny: firmy w fazie wysokiego wzrostu 265

ROZDZIAŁ 12 Wycena wartości i wyznaczanie ceny: dojrzałe przedsiębiorstwa 299

ROZDZIAŁ 13 Wycena wartości i wyznaczanie ceny: przedsiębiorstwa w fazie schyłkowej 327

IV

Filozofie i strategie inwestycyjne w ciągu cyklu życia

ROZDZIAŁ 14 Podstawy filozofii inwestowania: przegląd cyklu życia przedsiębiorstwa 361

ROZDZIAŁ 15 Inwestowanie w młodość 387

ROZDZIAŁ 16 Inwestowanie w wiek średni 417

ROZDZIAŁ 17 Inwestowanie w spółki w fazie schyłkowej i z problemami finansowymi 447

V

Zarządzanie w cyklu życia

ROZDZIAŁ 18 Podstawy zarządzania: przegląd cyklu życia przedsiębiorstwa 483

ROZDZIAŁ 19 Walka ze starzeniem się: pozytywne i negatywne strony 515

ROZDZIAŁ 20 Starzenie się z godnością: w poszukiwaniu ukojenia 539

Podziękowania 563

O autorze 565