

Spis treści

Wstęp	7
1. Miejsce kultury w komunikacji międzynarodowej	13
1.1. Kultura jako zaprogramowanie umysłu i klucz do percepcji	13
1.2. Kulturowa kategoria „swój-obcy”	18
1.3. Spotkanie międzykulturowe	23
1.4. Różnorodność kultur i ich wymiary	26
1.5. Polska na tle wymiarów kulturowych świata	38
1.6. Kultura a edukacja	42
2. Zróżnicowanie kulturowe świata wynikające z religii	47
2.1. W kręgu kultury żydowskiej	48
2.2. W kręgu kultury islamskiej	53
2.3. W kręgu kultur religijnych Dalekiego Wschodu	59
2.4. W kręgu kultury hinduistycznej	64
3. Postawy i reakcje cudzoziemców jako rudymet zarządzania ich pobytem w uczelni	69
3.1. Postrzeganie świata i podział ról	69
3.2. Poczucie czasu	73
3.3. Indywidualizm a kolektywizm	77
3.4. Emocje i ekspresja słowna	80
3.5. Styl bycia	82
3.6. Komunikacja niewerbalna	85
4. „Obcy” w szkole wyższej - zarządzanie zachowaniami kulturowymi	91
4.1. Zarządzanie zachowaniami kulturowymi w szkolnictwie wyższym	92
4.2. Planowanie wizyt i pierwszy kontakt z cudzoziemcami	100
4.3. Organizacja formalnych spotkań z cudzoziemcami	105
4.4. Oprowadzanie cudzoziemców po uczelni	109
4.5. Konferencje z udziałem cudzoziemców	112
4.6. Zajęcia dydaktyczne z wielokulturową grupą studentów	117
4.7. Preferencje i zachowania młodzieży ukraińskiej	120
4.8. Zagospodarowanie czasu wolnego cudzoziemców	137
4.9. Uwzględnianie różnic kulturowych w miejscu zakwaterowania i żywienia	140
4.10. Szkolenie personelu uczelni w zakresie różnic kulturowych	144
4.11. Szkolenie cudzoziemców w zakresie polskiej kultury	147
4.12. Promocja polskiej kultury wśród cudzoziemców przebywających	

na uczelni	150
5. Przewycięzanie różnic kulturowych - case study	153
5.1. Praca zespołowa studentów zagranicznych	153
5.2. Projekty badawcze z udziałem cudzoziemców	154
5.3. Organizacja i przebieg konferencji naukowych z udziałem cudzoziemców	156
5.4. Tworzenie pozytywnego wizerunku uczelni w świadomości cudzoziemców	158
Zakończenie	165
Bibliografia	167