

Wprowadzenie	9
System graficzny w projektowaniu okładek	11
I W poszukiwaniu języka parametrów	
dla projektowania graficznego	15
II Parametry języka wizualnego a projektowanie okładek . . .	29
A Poziom symbolizacji	31
B Poziom ekspresji	41
B.1 Obiekty graficzne	43
B.2 Związki między obiektami graficznymi	71
B.2.1 Cechy wizualne	73
B.2.2 Zasady percepcji	97
B.3 Związki obiekt-powierzchnia	103
Podsumowanie	119
Bibliografia	121
Twórcy	125