

Spis treści

Od autorki	8
Wprowadzenie	10
Rozdział I: Kolekcja, czyli pieniądze są mniej ważne	12
Rozdział II: Wiedza, czyli historia porcelanowej filiżanki	38
Rozdział III: Projektanci, czyli sprzedawcy marzeń	60
Rozdział IV: Produkcja masowa, czyli dlaczego tak drogo	78
Rozdział V: Serie limitowane, czyli rzadkie skarby chętnie kupię	94
Rozdział VI: Ikony dizajnu, czyli każdy wie, o co chodzi	112
Rozdział VII: Wartość, czyli jak nie wiadomo, o co chodzi, to chodzi o pieniądze	132
Rozdział VIII: Zakupy, czyli najpierw sprzedaj, potem kup	152
Rozdział IX: Fałszerstwo, czyli kradzież projektu	170
Rozdział X: Trendy, czyli nikt nie jest samotnym żaglem	190
Warto kupować i sprzedawać	210
Warto odwiedzić	214
Warto odwiedzić w Polsce	218
Portale o dizajnie	228