

Spis treści

Przedmowa.....	13
Od autora.....	17
Wstęp.....	19

CZĘŚĆ I

NARODZINY I LOGIKA GLOBALIZACJI.....	23
1. Nowy porządek po roku 1945.....	27
2. Wall Street i dolar jako narzędzia globalnego kapitalizmu.....	31
3. Rewolucja neoliberalna lat 80.....	35
4. Chiny dołączają do gry.....	39
5. Złote 30 lat. Czas globalnego konsensusu.....	45
6. Infrastruktura globalna.....	49
<i>Podsumowanie części I.....</i>	<i>55</i>

CZĘŚĆ II

ROZPAD STAREGO ŚWIATA.....	57
7. Koniec złudzeń. Jak rozpadł się porządek globalny (lata 2017-2025).....	61
8. Raport przebudzenia. Europa w świecie bez zasad.....	67
9. Dani Rodrik i niemożliwa trójca globalizacji.....	71
10. Narodziny nowego porządku.....	75
11. Nowa logika rywalizacji. Od handlu do strategicznych zasobów.....	79
12. Państwo i biznes. Nowy model współpracy.....	83
13. AI i technologiczny wyścig napędzany strachem.....	87
14. Cena rozstania.....	91
<i>Podsumowanie części II.....</i>	<i>95</i>

CZĘŚĆ III

BUDOWANIE NOWEJ STRATEGII	99
15. Koniec starej strategii	103
16. Jak zbudować nową strategię	109
17. Myśl scenariuszowo w świecie niepewności	117
18. Jak budować odporność i zarządzać ryzykiem	129
19. Jak zarządzać łańcuchami dostaw i lokalizować produkcję	137
20. Jak zamienić strategię w działanie	147
<i>Podsumowanie części III</i>	153

CZĘŚĆ IV

NOWE PRZYWÓDZTWO I KULTURA ORGANIZACYJNA	157
21. Kultura organizacyjna. Cichy system operacyjny firmy	161
22. Przywództwo rozproszone w epoce niepewności	169
23. Lider po globalizacji: mentalność adaptacyjna	179
24. Budowanie kultury odporności: otwarta strategia i bezpieczeństwo psychologiczne	193
25. Zarządzanie talentami i budowanie organizacji uczącej się	203
26. Pokolenia w organizacji po globalizacji. Jak budować mosty zamiast murów	211
<i>Podsumowanie części IV</i>	221

CZĘŚĆ V

STRATEGIE W PRAKTYCE	225
27. Apple i Huawei. Jak przetrwać w świecie bloków	229
28. Tiktok i Meta. Kiedy cyfrowy świat staje się polityczny	235
29. Nvidia i Ericsson. Technologia nie jest już neutralna	241
30. Basf i Intel. Kiedy stara siła staje się nową słabością	245

31. QatarEnergy i Rheinmetall. Wygrani nowego ładu strategicznego	249
32. BYD i Schneider Electric. Samowystarczalność jako przewaga strategiczna	253
33. Haier i Netflix. Kultura, która napędza strategię	259
34. Zwinna, odporna, świadoma. Portret organizacji przyszłości 2030+	265
Zakończenie	273
Załącznik.	
Narzędzie szybkiej diagnozy strategicznej dla liderów	277
Inspiracje i źródła	285