

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	5
Wstęp	7
I. Istota i znaczenie kontroli w organizacjach	11
1.1. Pojęcie i znaczenie kontroli	11
1.2. Uwarunkowania kontroli w strukturze organizacyjnej	17
1.3. Rodzaje kontroli wykorzystywanych w organizacjach	21
1.4. Znaczenie kontroli wewnętrznej i zewnętrznej na konkurencyjnym rynku	38
II. Controlling – narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem	52
2.1. Geneza i znaczenie controllingu w strukturze organizacyjnej	52
2.2. Rodzaje i formy controllingu na polskim rynku	58
2.3. Wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie	69
2.4. Znaczenie i wykorzystanie controllingu wewnętrznego i zewnętrznego	79
III. Istota i znaczenie audytu w organizacjach	90
3.1. Podstawowe zagadnienia z zakresu audytu	90
3.2. Rola i miejsce audytu wewnętrznego w organizacji	96
3.3. Audyt wewnętrzny i audyt zewnętrzny w przedsiębiorstwie	113
3.4. Cechy i rola audytu wewnętrznego i zewnętrznego	117
3.5. Rodzaje audytów wewnętrznych	126

IV. Rola i znaczenie audytu personalnego w przedsiębiorstwie	146
4.1. Pojęcie i znaczenie audytu personalnego	146
4.2. Funkcje i cele audytu personalnego	163
4.3. Obszary funkcjonowania audytu personalnego w organizacji	175
4.4. Audyt personalny – metoda wspomagająca ZZL w organizacji	194
4.5. Zadania kadry zarządzającej w wykorzystaniu wyników audytu funkcji personalnej	206
 Zakończenie	 219
Bibliografia	222
Reference	222
Artykuły	226
Wykaz aktów prawa krajowego	228
Netografia	229
 Wykaz tabel	 230
Wykaz rysunków	232
Słowniczek	234