

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
ZJAWISKA KRYZYSOWE JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH	11
1.1. Kryzys w ujęciu psychologicznym	11
1.2. Kryzys jako przedmiot badań w naukach socjologicznych	24
1.3. Ekonomiczna i polityczna perspektywa kryzysu	31
ROZDZIAŁ 2	
KRYZYS I INNE ZJAWISKA KRYZYSOWE W ORGANIZACJI	41
2.1. Kryzys i inne zjawiska kryzysowe w organizacji - dylematy definicyjne	41
2.2. Z historii badań nad zjawiskami kryzysowymi w naukach o zarządzaniu i jakości	49
2.3. Wybrane typologie kryzysów i sytuacji kryzysowych	56
2.4. Przyczyny zjawisk kryzysowych	61
2.5. Podatność i odporność na kryzys	68

ROZDZIAŁ 3

ZARZĄDZANIE ZJAWISKAMI KRYZYSOWYMI	81
3.1. Zarządzanie sytuacją kryzysową i organizacją w kryzysie	81
3.2. Procedury i narzędzia w zarządzaniu kryzysowym	99
3.3. Strategie i modele zarządzania zjawiskami kryzysowymi	117
3.4. Zjawiska kryzysowe jako szansa	128
3.5. Kompetencje menedżera zarządzającego organizacją w kryzysie	133
Zakończenie	143
Bibliografia	149
Spis tabel i rysunków	165