

Spis treści

Wstęp	7
1. Wprowadzenie do strategii: Aleksander Wielki	11
2. Zasady skutecznej strategii	18
3. Pięć pytań dotyczących strategicznego planowania	23
4. Kluczowi gracze w tworzeniu strategii	27
5. Wartości, wizja i cel	31
6. Określ misję firmy	36
7. Powrót z przyszłości	39
8. Strategiczne obszary, nad którymi należy się zastanowić	45
9. Siła napędowa kluczem do realizacji strategii	49
10. Cztery kluczowe koncepcje planowania strategicznego	54
11. Skoncentruj się na tym, co robisz dobrze	58
12. Obszary przyległe	62
13. Strategia uwalniania	65
14. Myślenie od zera	68

	i	
15.	Przejmij inicjatywę	73
16.	Zwycięstwo elastyczności	78
17.	Stwórz nowe rynki	82
18.	Wybierz konkurencję	86
19.	Zaangażuj całą firmę	89
20.	Znaczenie struktury organizacyjnej	93
21.	Pięć etapów formułowania i wdrażania strategii	96