

	ART BRANDING 2	005
I	POSZUKIWANIE I OPOWIADANIE	019
	SZTUKA CENNIJSZA NIŻ ZŁOTO 2.0	021
	MEDIUM JEST PRZEKAZEM, A MARKA TO MEDIUM	041
	ZŁOTE ZGŁOSKI	057
	POLE WIDZENIA	073
II	PROTOTYPOWANIE I OBRAZOWANIE	087
	ŚWIAT MARKI ODBITY W WITRYNACH	089
	RZECZOWE KINO	105
	ARTYSTYCZNY WYŚCIG I SZTUKA POLEROWANIA	127
	NIE MA NIEWINNYCH BARW	149
III	KLEJENIE I WDRAŻANIE	167
	MAKARON I DIAMENT	169
	START, META, METAWERSUM	213
	©ARTWERSUM, OUNIWERSUM, METAWERSUM™	231
	ORIGINALFAKE	261
	VIRGIL ABLOH TU BYŁ (ALE WCZEŚNIEJ BYLI TU INNI)	291
	ABLOH - KONSTELACJE	317
IV	CELEM JEST PODRÓŻ (ERGO HESTIA CASESTUDY)	342