
Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Pojęcie i odmiany coachingu	15
<i>Łukasz Kama Marciniak</i>	
Przegląd istniejących definicji coachingu	15
Przegląd praktycznych podejść do coachingu	18
Mity na temat coachingu	20
Cele coachingu	23
Zasady efektywnej praktyki	25
Odmiany coachingu	27
Nurty coachingu	29
Coaching a inne działania wspierające: konsulting, psychoterapia, counselling i mentoring	30
W stronę zintegrowanej definicji coachingu	32
Rozdział 2. Coaching a zarządzanie strategiczne	37
<i>Czesław Szmidt</i>	
Coaching – strategia firmy – strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	37
Coaching w procesie budowy i realizacji strategii firmy	41
Budowa kultury coachingowej jako element strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	45
Podsumowanie	49
Rozdział 3. Coaching jako wsparcie procesu adaptacji pracowników awansowanych na stanowiska kierownicze	51
<i>Agnieszka Flis</i>	
Sytuacja nowego menedżera	53
Jak pomóc nowym menedżerom?	56
Kontrakt	57
Główna część procesu coachingu	57
Zadania domowe i <i>follow up</i> w procesie coachingu	61
Rozdział 4. Kompetencje profesjonalnego coacha	64
<i>Dominika Kukielka-Pucher</i>	
Skuteczny coach – kluczowe kompetencje	64
Zakres wiedzy potrzebnej coachowi	65

Umiejętności ważne w pracy coacha	65
Postawa coacha	74
Sytuacje trudne w trakcie procesu coachingu a kompetencje coacha	75
Stawianie się coachem – rozwijanie umiejętności i poszukiwanie własnego stylu prowadzenia coachingu	77
Rozdział 5. Zawieranie kontraktu coachingowego	80
<i>Łada Bobrowska-Drozda</i>	
Na co umawia się coach ze swoim klientem	80
Cel a myślenie problemowe	82
Kto jest klientem coacha	84
Zakresy odpowiedzialności w coachingu	85
Ustalenie sposobu monitorowania	86
Etapy w zawieraniu kontraktu	87
Kontrakt jako cel coachingowy klienta	89
Czas trwania procesu i raport końcowy	93
Rozdział 6. Coach – klient: etapy budowania relacji	94
<i>Dominika Kukielka-Pucher</i>	
Specyfika relacji coach – klient	94
Warunki brzegowe relacji coach – klient	94
Etapy współtworzenia relacji z klientem	98
Autentyczne bycie w relacji	104
Rozdział 7. Metody i narzędzia pracy coacha	105
<i>Łada Bobrowska-Drozda</i>	
Wartości	106
Kontakt	108
Sztuka pytania	111
Od czego zacząć?	112
Zadania coachingowe	113
Rozdział 8. Coaching międzykulturowy	116
<i>Edyta Hillesland</i>	
Coaching międzykulturowy a <i>expat coaching</i>	118
Kultura organizacji	119
Kultury organizacyjne według F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera	122
Pojęcie szoku kulturowego	125
Poziomy wrażliwości międzykulturowej w procesie coachingu	129
Siatka orientacji kulturowych jako narzędzie w pracy coacha	133
Rozdział 9. Efektywność coachingu w środowisku pracy	138
<i>Piotr Olaf Żylicz, Gil Bozer</i>	
Kilka uwag wstępnych	138
Cele coachingu	139
Efektywność coachingu – przegląd badań	140
Adaptacja modelu Donalda Kirkpatricka i problem ROI	144
„Twarde” i „miękkie” wskaźniki efektywności	148

Obszary pomiaru efektywności coachingu	149
Jak badać efektywność coachingu?	152
Rozdział 10. Coaching wewnętrzny nastawienia	157
<i>Jacek Santorski</i>	
(Zbyt) agresywny szef sprzedaży (autentyczna historia)	157
Zrównoważony coaching wszechstronnego lidera – model Kaplana i Kaisera	158
Narzędzia coachingu „wewnętrznej gry”	160
Przykłady pytań i zadań dla adepta	166
„Wewnętrzna gra” coacha	167
Rozdział 11. Coaching biznesowy a psychologia pozytywna	169
<i>Tomasz Ochowski</i>	
Po co coachowi psychologia pozytywna?	169
Coaching nastawiony na przepływ	174
W poszukiwaniu mocnych stron	176
Kilka szczegółowych przykładów obecności psychologii pozytywnej w coachingu biznesowym	183
Rozdział 12. Pojęcie i istota life coachingu	191
<i>Katarzyna Popiołek</i>	
Czym jest life coaching?	191
Jak uczynić czas swoim sprzymierzeńcem?	193
Potrzeba sensu życia i samorealizacji jako źródło rozwoju	197
Wsparcie społeczne jako życiodajna siła	199
Pułapki współczesnej codzienności	201
Dziesięć praw życia	205
Rozdział 13. Superwizja coachingu	209
<i>Henryk Szmidt</i>	
Superwizja – definicje i funkcje	209
Rodzaje superwizji	212
Superwizja terapii, audytu, konsultingu, doradztwa i mentoringu a superwizja coachingu – punkty specyficzne	216
Badania poświęcone superwizji	219
Jakie warunki wstępne powinien spełniać projekt superwizyjny?	222
Sposób oceny projektu coachingowego za pomocą superwizji	226
Korzyści płynące z usystematyzowanego podejścia do kontroli projektów coachingowych	227
Rozdział 14. Polskie doświadczenia w superwizji w coachingu	230
<i>Anna Chraniuk, Katarzyna Dujanowicz</i>	
Rozwój superwizji coachingu w Polsce	230
Perspektywa European Mentoring and Coaching Council Global (EMCC Global)	236
Perspektywa Izby Coachingu	240
Perspektywa International Coach Federation	245
Wpływ globalnej sytuacji pandemicznej na rozwój superwizji w Polsce	248
Uwagi końcowe	252

Rozdział 15. Coaching kariery	255
<i>Małgorzata Sidor-Rządkowska</i>	
Specyfika coachingu kariery	255
Coaching kariery a doradztwo (poradnictwo) zawodowe	258
Kariera zawodowa jako przedmiot coachingu	259
Przedstawiciele różnych pokoleń jako klienci coacha kariery	263
Zatrudnialność (<i>employability</i>) a budowanie marki osobistej (<i>personal branding</i>)	267
Krótki przegląd narzędzi coachingu kariery	269
Rozdział 16. Coaching a rozwój zawodowy osób z niepełnosprawnościami	273
<i>Małgorzata Sidor-Rządkowska</i>	
Rola pracy zawodowej w rehabilitacji osób niepełnosprawnych	273
Rozwój(?) osób niepełnosprawnych w miejscu pracy	276
Coaching a doradztwo zawodowe	277
Model GROW	279
Coachingowe metody wspierania osób niepełnosprawnych	281
Rozdział 17. Etyka coachingu	286
<i>Małgorzata Sidor-Rządkowska</i>	
Etyka coachingu jako etyka zawodowa	286
Kontrowersje wokół kodeksów etycznych	287
Powinności moralne coacha w świetle kodeksów etyki zawodowej	292
Dylematy etyczne w pracy coacha	295
14 zasad coacha	298
Studia przypadków	
I. Proces coachingu w Philips Lighting – model CARE	303
II. Coaching zarządu	311
III. Historia Anny	320
IV. Historia Pauliny	326
V. Historia Tomka	332
VI. Historia Adama	336
VII. Historia Piotra	340
VIII. Historia Arka	344
IX. Coaching zespołów	348
X. Coaching zespołu z uwzględnieniem nieświadomych zjawisk grupowych	353
XI. Superwizja coachingu w LHH Polska	359
XII. Rola superwizji w mojej pracy – wywiad z coachem	366
O autorach	370