



# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
Część I. Potencjał sztucznej inteligencji.....	15
1. Odzyskaj czas, ogranicz koszty .....	17
2. Sztuczna inteligencja jako dźwignia wzrostu.....	49
3. Nowa fala transformacji, AI zmienia zasady gry.....	73
Część II. Wyzwania i narzędzia.....	111
4. Dlaczego AI czasem nie działa?.....	113
5. Prawo i etyka stosowania rozwiązań AI .....	151
6. Narzędziownik AI dla firm.....	173
Część III. Przyszłość i wdrożenie .....	219
7. Czy przyszłość należy do firm z AI?.....	221
8. Biznes 5.0 – moda czy konieczność?.....	245
9. Jak skutecznie wdrożyć AI? .....	287
10. Mamy ChatGPT i co dalej .....	339
Bibliografia .....	369
Spis tabel i rysunków .....	377
O autorach.....	379