

Spis treści

Wprowadzenie.	5
-----------------------	---

Część I

Społeczeństwo w dobie Internetu

Anna ROSZMANN, Portal społecznościowy Facebook jako nowa forma organizacji społeczności wirtualnej.	11
Anna RAJCHEL, Rola Internetu w edukacji młodzieży ponadgimnazjalnej.	19
Małgorzata NESKA, Rola Internetu w procesie budowania wizerunku polskich szkół wyższych.	31
Mariola STEC, Media w propagowaniu korzyści i efektów kapitału społecznego.	41

Część II

Gospodarka w dobie Internetu

Paulina Szyja, Internet a zielona gospodarka.	55
Łukasz KONOPIELKO, Jacek WYTRĘBOWICZ, Interwencja na rynku e-usług - zasadność i efektywność.	67
Dorota MURZYN, Rozwój e-usług w Polsce dzięki wsparciu funduszy Unii Europejskiej.	77
Katarzyna KOWALSKA, Handel internetowy jako strategiczne uzupełnienie tradycyjnej sprzedaży detalicznej.	89
Milena J. JĘDRZEJEWSKA, Proces rekrutacyjny online, czyli formy podjęcia pracy w Kanadzie.	101

Część III

Współczesne kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego

Aleksandra PLEŚNIARSKA, Perspektywy rozwoju e-edukacji wobec zmian społeczno-gospodarczych. Wybrane zagadnienia.	113
Arkadiusz SIEROŃ, Ekonomia współdzielenia: przyczyny rozwoju i skutki.	125

Łukasz MACH, Analiza zróżnicowania potencjału rozwojowego i przemian strukturalnych w przemyśle budowlanym ze szczególnym uwzględnieniem rynku nieruchomości mieszkaniowych.	.135
Beata OLSZEWSKA-ŁABĘDŹ, Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w polskich gospodarstwach domowych w latach 2010-2014.	.145
Marcin ŁUSZCZYK, Agnieszka TH I ER, Dylematy polskiego uczestnictwa w Unii Gospodarczej i Walutowej.	.157