

# Spis treści

Wprowadzenie.....	5
<b>Część I. Przedsiębiorczość imigrantów na świecie i w Polsce.....</b>	<b>11</b>
<b>Rozdział 1. Działalność gospodarcza imigrantów – pojęcia oraz statystyki.....</b>	<b>13</b>
1.1. Pojęcia: działalność gospodarcza, przedsiębiorca i samozatrudnienie.....	13
1.2. Przedsiębiorczość imigrantów na świecie w świetle danych statystycznych.....	19
1.3. Napływ imigrantów do Polski a potencjał rozwoju przedsiębiorczości.....	23
<b>Rozdział 2. Wybrane zagadnienia badań nad przedsiębiorczością imigrantów.....</b>	<b>29</b>
2.1. Rozwój badań nad przedsiębiorczością imigrantów w Europie Środkowo-Wschodniej.....	29
2.2. Wybrane zagadnienia z zakresu badań nad przedsiębiorczością imigrantów.....	31
<b>Część II. Podejścia i wyzwania metodologiczne.....</b>	<b>41</b>
<b>Rozdział 3. Podejścia metodologiczne w badaniach nad przedsiębiorczością migrantów.....</b>	<b>43</b>
3.1. Systematyczny przegląd literatury.....	43
3.2. Wyniki systematycznego przeglądu literatury. Analiza bibliometryczna.....	46
3.2.1. Analiza bibliometryczna za pomocą Web of Science.....	46
3.2.2. Analiza bibliometryczna za pomocą Scopus.....	68
3.2.3. Analiza bibliometryczna za pomocą Google Scholar.....	80
3.2.4. Analiza trendów występowania słów kluczowych.....	81
3.3. Wyzwania w prowadzeniu badań nad przedsiębiorczością imigrantów.....	85
3.4. Wyzwania etyczne w badaniach nad imigrantami i przedsiębiorczością imigrantów.....	88
3.5. Sposoby dotarcia do respondenta oraz doboru próby.....	92

---

<b>Rozdział 4. Dane statystyczne dotyczące przedsiębiorczości imigrantów w Polsce</b> .....	99
4.1. Źródła danych o cudzoziemcach prowadzących działalność gospodarczą.....	99
4.1.1. Centralna Ewidencja Informacji o Działalności Gospodarczej.....	99
4.1.2. Zakład Ubezpieczeń Społecznych.....	103
4.2. Inne możliwości pozyskania danych statystycznych.....	105
4.2.1. Urząd Skarbowy.....	105
4.2.2. Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki.....	106
4.3. Trudności związane z analizą statystyczną danych oraz uzyskaniem operatu losowania.....	107
<b>Część III. Wyniki badań eksploracyjnych wśród przedsiębiorców – imigrantów</b> .....	115
<b>Rozdział 5. Wyniki badań jakościowych</b> .....	117
5.1. Charakterystyka regionu eksploracji.....	117
5.2. Metodologia badań. Gromadzenie i analiza danych.....	121
5.3. Wyniki badania jakościowego.....	125
5.3.1. Motywy zakładania własnej działalności gospodarczej.....	125
5.3.2. Trudności związane z założeniem i prowadzeniem własnej firmy.....	128
5.3.3. Charakterystyka prowadzonej działalności gospodarczej.....	133
5.3.4. Plany zawodowe przedsiębiorców imigrantów.....	137
5.4. Ograniczenia oraz implikacje dla dalszych kierunków badań..	139
5.5. Rekomendacje w zakresie wspierania przedsiębiorczości imigrantów.....	141
Zakończenie.....	145
Bibliografia.....	153
Streszczenie.....	181
Abstract.....	182
Załącznik.....	185