

Spis treści

Wstęp	7
Główne definicje	13
I. Złożoność fuzji i przejęć.....	17
1. Zmiana i kryzys jako czynniki środowiska działalności łączących się przedsiębiorstw	19
2. Motywy procesów M&A	27
3. Fuzje i przejęcia jako zjawisko w gospodarce światowej i w Polsce.....	35
4. Formy, typy fuzji i przejęć.....	41
5. Regulacje prawne.....	49
6. Uczestnicy rynku	56
7. Bariery i ryzyko	61
8. Wycena przedsiębiorstw	69
9. Metody finansowania transakcji	78
10. Wybór kandydata łączenia – kryteria i strategie wyboru.....	83
11. <i>Due diligence</i> – analiza przedsiębiorstwa.....	89
12. Negocjacje	93
13. Integracja potransakcyjna przedsiębiorstw	100
14. Restrukturyzacja pointegracyjna przedsiębiorstw	103
15. Czynniki sukcesu i niepowodzeń fuzji i przejęć	106
16. Obrona przed wrogim przejęciem/fuzją	109
II. <i>Case study</i> – przykładowe ogólne modele M&A.....	113
1. Pięć przedsiębiorstw, które odniosły sukces w fuzji i przejęciach	113
2. Ocena modeli jednostkowych przejęcia /modele I, II, IV, V/ oraz ocena modeli jednostkowych fuzji /model I, II/	127
3. Modele kompleksowe/relacyjne przejęcia /III i VI/ oraz model kompleksowy/relacyjny fuzji /III/	130
4. VII kompleksowy/relacyjny model przejęcia – suma modeli kompleksowych przejęć III i VI – wyróżniona droga rozwoju podmiotu A.....	132

III. Ogólny model końcowy fuzji/przejęcia – synteza rozdziałów 1 (<i>Złożoność fuzji i przejęć</i>) oraz 2 (<i>Case study – przykładowe ogólne modele M&A</i>)	135
Zakończenie	139
Bibliografia	141
Spis tabel	147
Spis ilustracji	148
Spis schematów	149