

Spis treści

Wprowadzenie	9
 CZĘŚĆ I. Podstawy teoretyczne zarządzania procesami realizacji projektów	
ROZDZIAŁ 1. Zarządzanie projektami	17
1.1. Projekt	18
1.2. Rodzaje projektów	27
1.3. Miejsce i rola zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	32
ROZDZIAŁ 2. Zarządzanie procesami	39
2.1. Proces	39
2.2. Rodzaje procesów	46
2.3. Miejsce i rola zarządzania procesami w przedsiębiorstwie	49
ROZDZIAŁ 3. Zarządzanie procesami realizacji projektów	58
3.1. Realizacja projektów w ujęciu procesowym	58
3.1.1. Procesy rozpoczęcia	60
3.1.2. Procesy planowania	60
3.1.3. Procesy wykonawcze	61
3.1.4. Procesy kontroli	62
3.1.5. Procesy zakończenia	62
3.2. Zarządzanie procesami realizacji projektów w przedsiębiorstwie	71
3.3. Powodzenie zarządzania procesami realizacji projektów	73
ROZDZIAŁ 4. Czynniki powodzenia zarządzania procesami realizacji projektów	75
4.1. Podział czynników powodzenia zarządzania procesami realizacji projektów	75
4.2. Czynniki związane z projektem	77
4.3. Czynniki związane z zarządzaniem procesami w przedsiębiorstwie	82
4.3.1. Czynniki związane z procesami zarządzania projektem	83
4.3.2. Czynniki związane z osadzeniem procesów realizacji projektów w przedsiębiorstwie	84
4.3.3. Czynniki związane ze „stanem” organizacji procesowej przedsiębiorstwa	85
4.4. Czynniki związane z elementami przedsiębiorstwa	88
4.5. Czynniki związane z otoczeniem przedsiębiorstwa	95

część II. Sektor ICT

ROZDZIAŁ 5. Charakterystyka sektora ICT	101
5.1. Definicja sektora ICT	101
5.2. Działalność przedsiębiorstw w sektorze ICT	106
5.3. Sektor ICT w ujęciu makroekonomicznym	108
5.3.1. Sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie w pierwszej dekadzie XXI w.	108
5.3.2. Sektor ICT na świecie	109
5.3.3. Sektor ICT w Polsce	113
5.4. Strategiczne znaczenie sektora ICT dla rozwoju gospodarki	117
5.5. Wybrane elementy analizy sektorowej	120
5.5.1. Siła oddziaływania dostawców i nabywców	120
5.5.1.1. Charakterystyka dostawców i nabywców	120
5.5.1.2. Specyfika relacji dostawca-przedsiębiorstwo ICT-klient	121
5.5.1.3. Integracja pionowa i pozioma	122
5.5.1.4. Koszt zmiany dostawcy	123
5.5.1.5. Pozycja przetargowa przedsiębiorstw ICT	123
5.5.2. Groźba pojawienia się nowych producentów oraz substytutów	125
5.5.2.1. Rynek telekomunikacyjny	125
5.5.2.2. Rynek IT	129
5.5.2.3. Substytuty i nowe produkty w sektorze ICT	137
5.5.3. Walka konkurencyjna wewnątrz sektora	138
5.6. Projekty w sektorze ICT	142
5.7. Kryzys realizacji projektów w sektorze ICT	146
ROZDZIAŁ 6. Realizacja projektów w sektorze ICT	151
6.1. Metodyka badań	152
6.1.1. Cel badań	152
6.1.2. Metoda i procedura badawcza	152
6.1.3. Uzasadnienie wyboru zastosowanych metod, technik i narzędzi badawczych	154
6.1.4. Konstrukcja kwestionariuszy	156
6.1.5. Charakterystyka próby badawczej	157
6.1.6. Zwrotność w badaniach	158
6.1.7. Charakterystyka badanej zbiorowości	159
6.2. Czynniki powodzenia zarządzania procesami realizacji projektów ICT w polskim sektorze ICT	162
6.2.1. Czynniki związane z projektem ICT	163
6.2.2. Czynniki związane z zarządzaniem procesami w przedsiębiorstwie ICT	167
6.2.3. Czynniki związane z elementami przedsiębiorstwa ICT	170
6.2.4. Czynniki związane z otoczeniem przedsiębiorstwa ICT	174
6.3. Charakterystyka realizacji projektów w polskim sektorze ICT	179
6.3.1. Wartość projektów ICT	179
6.3.2. Udział realizacji projektów ICT w pracy projektowej	180
6.3.3. Ocena częstotliwości występowania problemów w realizacji projektów ICT	182
6.4. Ograniczenia realizacji projektów w polskim sektorze ICT	186
6.4.1. Obszar procesów przedsiębiorstwa ICT	188
6.4.1.1. Stopień wsparcia procesów przedsiębiorstwa dla realizacji projektów ICT	188

6.4.1.2.	Stopień wykorzystania procesów przedsiębiorstwa do realizacji projektów ICT.	191
6.4.1.3.	Ograniczenia występujące w procesach przedsiębiorstwa wykorzystywanych do realizacji projektów ICT.	192
6.4.1.4.	Elastyczność procesów.	203
6.4.1.5.	Metody doskonalenia procesów.	203
6.4.1.6.	Poziom dojrzałości procesowej organizacji.	203
6.4.1.7.	Dostosowanie procesów do realizacji projektów ICT.	205
6.4.2.	Obszar metodyk zarządzania projektem w przedsiębiorstwach ICT.	206
6.4.2.1.	Stopień wykorzystania metodyk zarządzania projektami do realizacji projektów ICT.	207
6.4.2.2.	Stopień wsparcia metodyk zarządzania projektem stosowanych w przedsiębiorstwach w celu realizacji projektów ICT.	209
6.4.2.3.	Ograniczenia występujące w procesach zarządzania projektem wykorzystywanych do realizacji projektów ICT.	211
6.4.2.4.	Poziom dojrzałości projektowej organizacji.	215
6.4.2.5.	Dostosowanie metodyk zarządzania projektem do realizacji projektów ICT.	217
6.4.3.	Obszar struktur organizacyjnych przedsiębiorstw ICT.	218
6.4.3.1.	Stopień wsparcia struktur organizacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach w celu realizacji projektów ICT.	219
6.4.3.2.	Ograniczenia w realizacji projektów ICT wynikające z przyjętych struktur organizacyjnych.	223
6.4.3.3.	Dostosowanie struktur organizacyjnych do realizacji projektów ICT.	224

CZĘŚĆ III. Koncepcja zarządzania procesami realizacji projektów ICT

ROZDZIAŁ 7. Wdrożenie koncepcji zarządzania procesami realizacji projektów ICT w przedsiębiorstwie.	229
7.1. Koncepcje realizacji projektów ICT w świetle różnych nurtów naukowych.	229
7.2. Postulaty do budowy koncepcji zarządzania procesami realizacji projektów ICT.	233
7.3. Podstawy do wdrożenia koncepcji zarządzania procesami realizacji projektów ICT w przedsiębiorstwie.	240
ROZDZIAŁ 8. Przykładowa koncepcja zarządzania procesami realizacji projektów ICT w przedsiębiorstwie.	243
8.1. Ogólne ujęcie koncepcji zarządzania procesami realizacji projektów ICT.	243
8.2. Obszar procesów.	245
8.2.1. Procesy pomocnicze.	247
8.2.1.1. Zarządzanie infrastrukturą firmy.	247
8.2.1.2. Zaopatrzenie.	253
8.2.1.3. Rozwój technologii.	254
8.2.1.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi.	255
8.2.2. Procesy podstawowe.	257
8.2.2.1. Logistyka wewnętrzna.	257
8.2.2.2. Logistyka zewnętrzna.	258
8.2.2.3. Serwis.	258
8.2.2.4. Marketing.	259
8.2.2.5. Sprzedaż.	260

8.3. Obszar metodyk zarządzania projektem w przedsiębiorstwie ICT.	264
8.3.1. Faza pozyskiwania	264
8.3.2. Faza analizowania	269
8.3.2.1. Formułowanie projektu	269
8.3.2.2. Kwalifikacja projektów	270
8.3.3. Faza organizowania	274
8.3.3.1. Organizacja prac projektowych	275
8.3.3.2. Organizacja środowiska projektowego	280
8.3.4. Faza projektowania	288
8.3.4.1. Studium wykonalności technicznej	290
8.3.4.2. Studium wykonalności organizacyjnej	290
8.3.4.3. Studium wykonalności finansowej	291
8.3.5. Faza ofertowania	293
8.3.5.1. Opracowanie oferty	293
8.3.5.2. Negocjacje	294
8.3.5.3. Opracowanie umowy	294
8.3.6. Faza wdrożenia	296
8.4. Obszar struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwie ICT.	299
8.5. Zalety i ograniczenia proponowanej koncepcji	306
Zakończenie.	308
Bibliografia	311
Spis rysunków	325
Spis tabel	327
Słownik wybranych pojęć	330