

Rozdział 1. Skuteczna perswazja i nieświadomy umysł w tworzeniu stron internetowych (12)

- Jesteśmy bardzo mądrzy, ponieważ mamy trzy mózgi (14)
- Co tak naprawdę odróżnia nas od zwierząt? (16)
- Co się dzieje, kiedy odczuwamy emocje? (18)
- Dzieje się tam całkiem sporo, choć nawet o tym nie wiemy (19)
- Zaraz, zaraz, przecież jesteśmy w pełni świadomi tego, co robimy?! (20)
- Czy ostatnio przyszła Ci do głowy jakaś genialna nieświadoma myśl? (21)
- Nieświadomość jest mądrzejsza i szybsza niż świadomy umysł (22)
- Przecież wiemy, co sprawia nam przyjemność, a czego nie lubimy, prawda? (24)
- Co przekonuje nas do działania - na stronie internetowej? (24)

Rozdział 2. Pragnienie przynależności: potęga reguły społecznego dowodu słuszności (26)

- (Niezupełnie prawdziwa) tragedia Kitty Genovese (28)
- Efekt widza a pomoc online (30)
- Dlaczego słuchamy opinii obcych ludzi (30)
- Najnowsze badania nad wpływem rekomendacji produktów i usług (33)

Rozdział 3. Uczucie wdzięczności: jak wykorzystywać reguły wzajemności i wzajemnych ustępstw (40)

- Poczucie obowiązku (42)
- Wszystko ma swoje granice? (42)
- Obdarowywanie obcych ludzi: kartki świąteczne i napój za piątką (43)
- Kiedy odmowa staje się darem (44)
- Wzajemne ustępstwo bywa przyczyną zaangażowania (45)
- Rozdawnictwo na stronie internetowej (46)
- Udostępnianie informacji za darmo (48)
- Nagradzanie a odwzajemnianie (49)
- W prośbie o odwzajemnienie się nie ma niczego złego (50)

Rozdział 4. Reguła niedostępności: im mniej czegoś jest, tym mocniej tego pragniemy (54)

- Które ciasteczka są najsmaczniejsze? (56)
- Zostały jeszcze tylko dwie sztuki w tym rozmiarze! (57)
- Oferta ważna do końca miesiąca (58)
- Dowiedzą się o tym tylko wybrani (59)
- Skoro coś jest drogie, musi być dobre (60)
- Niestety, tego nie można dostać (61)

Rozdział 5. Klęska urodzaju: za duży wybór paraliżuje nas (i w efekcie nie wybieramy niczego) (62)

- Zdradziecki róg obfitości (64)
- Te rajstopy są bardziej miękkie (65)
- Jak zniszczyć swój związek (66)

- Podglądanie pracy mózgu (68)
- Do dostania od ręki (69)
- Jak rozmawiać z najstarszym mózgiem (70)
- Pierwszy jest najlepszy: efekt kolejności (71)

Rozdział 6. Liczysz się tylko Ty: przemawianie do egocentrycznego umysłu nieświadomego (74)

- Zagrożenie, seks i pożywienie (76)
- Nie wolno nudzić (80)

Rozdział 7. Zaangażowanie: chcemy wierzyć, że jesteśmy konsekwentni (84)

- Jeden mały krokczek... (87)
- Czy zgadzasz się umieścić na trawniku przed swoim domem duży, obscurny billboard? (87)
- Waga złożenia podpisu (90)
- Najpierw iPod, potem Mac... (91)
- Sytuacje najgłębszego zaangażowania (92)
- Od litra wody do wsparcia finansowego (93)
- Kiedy ankieta przestaje być zwyczajną ankietą (95)
- Kiedy recenzja przestaje być zwyczajną recenzją (95)

Rozdział 8. Rola podobieństwa, atrakcyjnego wyglądu i skojarzeń: chcemy być tacy sami (98)

- Ucieczka, jedzenie czy seks? (100)
- Podobne jest lepsze (101)
- Głosować na tego, który ma najładniejsze zęby? (101)
- Matematyczny wzór na atrakcyjny wygląd (102)
- Polowanie na celebrytę (105)
- Tacy sami (106)
- Nie tylko zdjęcia (108)

Rozdział 9. Lęk przed stratą przesłania widoki na zysk (110)

- Czy to wąż? (113)
- Lęk przed niebieskim kwadratem (114)
- Nieświadomość jest mądrzejsza, niż nam się zdaje (115)
- Czego się boimy? (118)
- Lęk przed stratą tego, co prawie mamy (118)
- Nie lubimy odejmować (119)
- W 90 procentach korzystne czy w 10 procentach szkodliwe? (120)
- Lęk przed utratą prywatności (120)
- Lęk przed utratą bezpieczeństwa (121)

Rozdział 10. Obrazy i opowieści jako najlepsze środki dotarcia do nieświadomego umysłu (122)

- Co to jest narracja? (124)

- Każdy z nas jest narratorem (124)
- Mózg automatycznie porcuje informacje (125)
- Współodczuwanie (126)
- Jeden obraz jest wart tysiąca słów (127)
- Wszystko sprowadza się do obrazów (127)
- Wszystko razem wzięte (128)

Rozdział 11. Jesteśmy zwierzętami społecznymi: przyszłość internetu ma charakter społecznościowy (132)

- W pułapce krótkowzroczności (134)
 - Od prasy drukarskiej do facebook.com (134)
 - Prawdziwa przyczyna powstania internetu (135)
 - Komunikacja masowa na skalę międzynarodową (140)
 - Masowa perswazja na skalę międzynarodową (143)
 - Działanie perswazją online (144)
 - Kolejny przełom (144)
-
- Dodatek (146)
 - Skorowidz (152)