

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Rynek usług hotelowych i jego funkcjonowanie</b> .....	11
1. Struktura instytucjonalna rynku usług hotelowych .....	11
2. Współczesne trendy na rynku usług hotelowych .....	24
3. Charakterystyka polskiego rynku usług hotelowych .....	29
3.1. Rozwój ilościowy polskiego rynku usług hotelowych .....	29
3.2. Zmiany jakościowe na polskim rynku usług hotelowych .....	44
4. Rola sektora publicznego na rynku usług hotelowych .....	53
<b>Rozdział II. Lokalizacja przedsiębiorstw w ujęciu ekonomicznym</b> .....	65
1. Kształtowanie przestrzeni ekonomicznej .....	65
2. Pojęcie i klasyfikacja lokalizacji .....	68
3. Teoretyczne ujęcie czynników lokalizacji .....	71
4. Ekonomiczne determinanty lokalizacji .....	74
5. Teorie lokalizacji rolnictwa i przemysłu .....	78
6. Tradycyjne teorie lokalizacji usług i handlu .....	84
7. Współczesne nurty w teorii lokalizacji .....	87
<b>Rozdział III. Teoretyczne podstawy lokalizacji przedsiębiorstw hotelowych</b> .....	93
1. Teorie lokalizacji przedsiębiorstw hotelowych .....	93
2. Badania czynników lokalizacji hoteli .....	108
3. Model lokalizacji hoteli – założenia metodyczne .....	115
4. Proces wyboru lokalizacji hoteli .....	118
5. Czynniki lokalizacji hoteli niezależnych .....	122
6. Czynniki lokalizacji hoteli zintegrowanych .....	130
7. Mierniki opisujące czynniki lokalizacyjne .....	134
8. Proponowana procedura weryfikacji modelu lokalizacji hotelu .....	136
<b>Zakończenie</b> .....	143
<b>Literatura</b> .....	147
<b>Streszczenie</b> .....	155
<b>Summary</b> .....	157
<b>Spis rysunków</b> .....	159
<b>Spis tabel</b> .....	159