

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1. Ekonomika przemysłu w systemie nauk ekonomicznych (Władysław Janasz)	13
1.1. Przedmiot badań ekonomiki przemysłu	13
1.2. Miejsce ekonomiki przemysłu w systemie nauk ekonomicznych	20
1.3. Metody i kierunki badań dokonywanych w ekonomice przemysłu	22
Rozdział 2. Założenia graniczne rynku i główne formy konkurencji niedoskonałej (Izabela Leśkiewicz).	28
2.1. Struktura i funkcjonowanie rynku	28
2.2. Założenia graniczne rynku	32
2.3. Założenia konkurencji niedoskonałej	36
2.4. Struktura rynku oligopolistycznego	38
Rozdział 3. Zakres i cele działalności przemysłowej (Wiesław Łukasik).	42
3.1. Istota i cechy działalności przemysłowej	42
3.2. Problemy klasyfikacji przemysłu	44
3.3. Kryteria klasyfikacji przemysłu	45
3.4. Wzrost i rozwój produkcji przemysłowej	47
3.5. Czynniki określające wzrost produkcji przemysłowej	48
3.6. Rola przemysłu w gospodarce narodowej	51
3.7. Koncepcje i strategie rozwoju przemysłu	52
Rozdział 4. Struktury przemysłu (Wiesław Łukasik).	56
4.1. Rodzaje struktur przemysłu	56
4.2. Czynniki przemian strukturalnych	57
4.3. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego	61
4.4. Sekwencje zmian strukturalnych i wzrostu	64
Rozdział 5. Organizacja procesu wytwarzania w przemyśle (Wiesław Łukasik)	66
5.1. Koncentracja — teoretyczne implikacje	66
5.2. Metody mierzenia stopnia koncentracji przemysłu	74
5.3. Specjalizacja a dywersyfikacja produkcji przemysłowej	77
5.4. Efektywność specjalizacji produkcji przemysłowej	79
5.5. Pojęcie i klasyfikacja form kooperacji przemysłowej	81
5.6. Ekonomiczna ocena tworzenia powiązań kooperacyjnych w przemyśle	84

Rozdział 6. Marketing dóbr przemysłowych (Izabela Leśkiewicz).	88
6.1. Przedmiot i zakres marketingu dóbr przemysłowych.	88
6.2. Rynki dóbr przemysłowych.	91
6.3. Ceny w działalności marketingowej przedsiębiorstwa.	94
6.4. Proekspozycyjne działania marketingowe przedsiębiorstwa.	98
Rozdział 7. Innowacje, badania i rozwój (Władysław Janasz).	105
7.1. Identyfikacja podstawowych pojęć z zakresu procesów innowacyjnych	105
7.2. Wydatki na badania i rozwój.	115
7.3. Źródła innowacji. Finansowanie badań i rozwoju.	121
7.4. Modele przedsiębiorstwa innowacyjnego.	131
Rozdział 8. Postęp techniczny w przemyśle (Władysław Janasz).	140
8.1. Uwarunkowania strategiczne procesów innowacyjnych.	140
8.2. Wybór techniki produkcji.	150
8.3. Mierzenie postępu technicznego.	152
8.4. Dyfuzja nowych technik.	156
8.5. Uwagi o sterowaniu procesami innowacji.	161
Rozdział 9. Decyzje inwestycyjne (Władysław Janasz).	169
9.1. Identyfikacja kategorii i funkcji inwestycji przemysłowych.	169
9.2. Ryzyko, niepewność a podejmowanie decyzji inwestycyjnych.	174
9.3. Metody szacowania efektywności inwestycji.	186
9.4. Źródła pozyskiwania kapitału.	194
Rozdział 10. Koszty, techniczna efektywność i rentowność produkcji w przemyśle (Marian Gołębiowski).	206
10.1. Koszty produkcji i ich struktura.	206
10.2. Techniczna efektywność produkcji przemysłowej.	215
10.3. Rentowność produkcji w przemyśle.	218
Rozdział 11. Modele firm (Andrzej Niewiński).	222
11.1. Teoria firmy maksymalizującej zyski.	223
11.2. Prawo własności a zarządzanie firmą.	226
11.3. Modele maksymalizujące inne kategorie ekonomiczne.	226
11.4. Modele wzrostu firm.	229
11.5. Teorie firm, których podstawowym celem nie jest optymalizowanie kategorii ekonomicznych.	231
11.6. Podsumowanie.	232
Rozdział 12. Polityka przemysłowa czynnikiem przemian strukturalnych w przemyśle (Maria Białasiewicz).	233
12.1. Pojęcie, przesłanki i cele polityki przemysłowej.	233
12.2. Główne kierunki polityki przemysłowej.	237
12.3. Strategie przekształceń strukturalnych.	242
12.4. Środki i instrumenty polityki przemysłowej.	245
12.5. Polityka pieniężna.	248
12.6. Polityka fiskalna.	252
12.7. Polityka cen i dochodów.	256
Rozdział 13. Niektóre problemy adaptacji przemysłu w procesie stowarzyszania i integracji Polski ze Wspólnotami Europejskimi (Maria Białasiewicz).	258
13.1. Układ o stowarzyszeniu Polski ze Wspólnotami Europejskimi.	258

13.2. Proces stowarzyszania i integracji Polski z Unią Europejską a przemiany strukturalne w przemyśle.	265
13.3. Mierniki powiązań integracyjnych przemysłu.	271
Rozdział 14. Lokalizacja przemysłu (Alfred Juchniewicz).	275
14.1. Przegląd teorii lokalizacji przemysłu.	275
14.2. Istota i ogólne przesłanki lokalizacji przemysłu.	280
14.3. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw przemysłowych.	282
14.4. Proces lokalizacji zakładu przemysłowego.	286
14.5. Rachunek ekonomiczny w planowaniu lokalizacji zakładu przemysłowego	288
14.6. Międzynarodowe aspekty lokalizacji przemysłu.	288
Rozdział 15. Ekorozwój jako podstawa aplikacyjnych założeń rozwoju przemysłu (Barbara Kryk).	291
15.1. Gospodarowanie zasobami naturalnymi i ochrona środowiska.	291
15.2. Instrumenty polityki ekologicznej w przemyśle.	295
15.3. Warunki i przewidywane skutki wdrożenia europejskich standardów ekologicznych w przemyśle.	301
Literatura.	305