

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>1. Zarządzanie wiedzą w organizacjach</b> .....	11
1.1. Pojęcie wiedzy .....	11
1.2. Klasyfikacja wiedzy .....	16
1.3. Rola wiedzy w organizacji .....	21
1.4. Modele zarządzania wiedzą .....	26
1.5. Organizacje oparte na wiedzy .....	32
<b>2. Wiedza technologiczna w przedsiębiorstwie</b> .....	38
2.1. Znaczenie technologii w biznesie .....	38
2.2. Istota wiedzy technologicznej w przedsiębiorstwie .....	43
2.3. Źródła pozyskiwania wiedzy technologicznej .....	48
2.4. Czynniki stymulujące rozwój wiedzy technologicznej .....	52
2.5. Czynniki hamujące rozwój wiedzy technologicznej .....	57
<b>3. Przedsiębiorstwa typu start-up</b> .....	63
3.1. Definicja i istota start-upu .....	63
3.2. Fazy rozwoju start-upów .....	71
3.3. Wiedza technologiczna w przedsiębiorstwach typu start-up .....	76
3.4. Instytucje otoczenia biznesu jako moderator wiedzy technologicznej w start-upach .....	83
<b>4. Badania wiedzy technologicznej w organizacjach</b> .....	87
4.1. Metodyka badań jakościowych przeprowadzonych w podmiotach otoczenia biznesu .....	87

## 6 Spis treści

4.2. Znaczenie wiedzy technologicznej w start-upach .....	90
4.3. Analiza głównych czynników wpływających na zarządzanie wiedzą technologiczną w start-upach .....	95
4.4. Przegląd metodyki badań ilościowych stosowanych w analizach wiedzy technologicznej – kontekst teoretyczny i perspektywa dalszych badań ...	101
<b>Podsumowanie</b> .....	107
<b>Bibliografia</b> .....	111
<b>Spis rysunków i tabel</b> .....	132
<b>O autorach</b> .....	133