

Spis treści |

O autorce	11
O recenzentach merytorycznych	12
Wstęp	13

CZĘŚĆ 1. Podstawy generatywnej AI i modeli OpenAI

ROZDZIAŁ 1

Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji	19
Wprowadzenie do generatywnej AI	20
Obszary zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji	22
Generowanie tekstu	23
Generowanie obrazów	24
Generowanie muzyki	26
Generowanie wideo	28
Główne trendy i innowacje	29
RAG — generowanie wspomagane wyszukiwaniem	30
Multimodalność	32
Agenty sztucznej inteligencji	35
Małe modele językowe	37
Aspekty prawne i etyczne generatywnej sztucznej inteligencji	37
Zagadnienia praw autorskich i własności intelektualnej	37
Dezinformacja, halucynacje i ryzyko fałszywych wiadomości	38
Deepfake i manipulacje wprowadzające w błąd	38
Upředzenia, dyskryminacja i szkody społeczne	39
Podsumowanie	40
Bibliografia	40

ROZDZIAŁ 2

OpenAI i ChatGPT. Poza rynkowym szumem	41
Wymagania techniczne	41
Czym jest OpenAI?	41
Początki OpenAI	42
Pojawienie się ChatGPT	43

Przegląd rodzin modeli OpenAI	44
Pierwsze kroki z ChatGPT	46
Tworzenie konta OpenAI	47
Przewodnik po ChatGPT Plus	48
Podsumowanie	54
Bibliografia	55

CZĘŚĆ 2. ChatGPT w praktyce

ROZDZIAŁ 3

Inżynieria promptów	59
Wymagania techniczne	59
Czym jest inżynieria promptów?	59
Uczenie typu zero-shot, one-shot i few-shot	61
Uczenie typu zero-shot	62
Uczenie one-shot	63
Uczenie typu few-shot	63
Zasady inżynierii promptów	64
Czytelne instrukcje	65
Dzielenie złożonych zadań na podzadania	67
Poproś model o uzasadnienie odpowiedzi	69
Wygeneruj wiele odpowiedzi, a potem użyj modelu, aby wybrał najlepszą	70
Używaj ograniczników	72
Metaprompting	74
Techniki zaawansowane	75
Tok rozumowania	76
ReAct	78
Etyczne aspekty unikania uprzedzeń	79
Podsumowanie	82
Bibliografia	82

ROZDZIAŁ 4

Zwiększanie codziennej produktywności z ChatGPT	83
Wymagania techniczne	83
ChatGPT jako codzienny asystent	83
Generowanie tekstu	90
Doskonalenie umiejętności pisania i tłumaczenia	94
Szybkie wyszukiwanie informacji i wywiad biznesowy	100
Podsumowanie	105

ROZDZIAŁ 5

Kształtowanie przyszłości z ChatGPT	106
Wymagania techniczne	106
Dlaczego programiści powinni korzystać z ChatGPT?	107
Generowanie, optymalizowanie i debugowanie kodu	107
Generowanie dokumentacji i objaśnianie kodu	115
Zrozumienie możliwości interpretacji modeli uczenia maszynowego	119
Tłumaczenie między różnymi językami programowania	122
Praca z kodem w ChatGPT w trybie canvas	126
Podsumowanie	129

ROZDZIAŁ 6

Marketing z ChatGPT	130
Wymagania techniczne	130
Wykorzystanie ChatGPT w marketingu	130
Rozwój nowego produktu i strategia wejścia na rynek	131
Specjalne prompty	139
Testy A/B do porównywania działań marketingowych	141
Dodatkowe prompty	145
Zwiększanie widoczności w wyszukiwarkach	146
Analiza tonu wypowiedzi w celu oceny jakości i satysfakcji klienta	150
Podsumowanie	154

ROZDZIAŁ 7

Badania naukowe po nowemu — z ChatGPT	155
Dlaczego badacze potrzebują ChatGPT?	155
Burza mózgów nad literaturą do badań	156
Szablony promptów	161
Pomoc przy projektowaniu eksperymentu	163
Szablony promptów	169
Generowanie i formatowanie bibliografii	170
Generowanie prezentacji na temat badania	173
Podsumowanie	177
Bibliografia	177

ROZDZIAŁ 8

Kreatywność wizualna z ChatGPT	178
Czym jest multimodalność?	178
Projektowanie promptów do generowania zachwycających ilustracji z użyciem modelu DALL E	179
Określanie tematu i scenerii	180
Tworzenie nastroju za pomocą kolorów i oświetlenia	181
Wprowadzenie kątów kamery i materiałów	182
Wprowadzanie wpływów artystycznych	183
Ustalanie kontekstu kulturowego i historycznego	184
Wybór medium i formy	185
Dodawanie stylu, technik i proporcji obrazu	186
Łączenie technik w celu uzyskania najlepszego efektu	187
Wykorzystanie ChatGPT jako asystenta projektanta	188
Asystent mody	188
Projektant UX	192
Transfer stylu	196
Odkrywanie zaawansowanych wtyczek w sklepie GPT	199
Canva	199
Wix	202
Veed.io	206
Podsumowanie	210
Bibliografia	210

ROZDZIAŁ 9

Odkrywanie GPT	211
Wymagania techniczne	211
Czym są GPT?	211
Osobisty asystent	216
Asystent programowania	223
Asystent marketingowy	236
Asystent badawczy	243
Podsumowanie	249
Bibliografia	250

CZĘŚĆ 3. OpenAI dla przedsiębiorstw

ROZDZIAŁ 10

Wykorzystanie modeli OpenAI w aplikacjach skali korporacyjnej	253
Wymagania techniczne	253
Jak GenAI zrewolucjonizowało branżę?	254
Opieka zdrowotna	254
Finanse	255
Handel detaliczny i e-commerce	256
Produkcja	256
Media i rozrywka	257
Usługi prawne	258
Edukacja	258
Interfejsy API modeli OpenAI	259
Czym jest API modelu?	260
Jak korzystać z API modeli OpenAI z użyciem SDK dla Pythona?	262
Wzorce architektoniczne w tworzeniu aplikacji z wykorzystaniem interfejsów API modeli	266
Nowe komponenty aplikacji	267
Orkiestratory sztucznej inteligencji	269
Wprowadzenie do chmury publicznej: Azure OpenAI	273
Usługa AOAI	274
Podsumowanie	277
Bibliografia	277

ROZDZIAŁ 11

Epilog i końcowe przemyślenia	279
Przegląd tego, czego nauczyłeś się dotychczas	279
Nie wszystko kręci się wokół OpenAI	280
Mistral AI	281
Meta	281
Microsoft	281
Google	282
Anthropic	282
Etyczne implikacje generatywnej AI. Dlaczego potrzebujemy odpowiedzialnej AI?	283
Czego można się spodziewać w najbliższej przyszłości?	284
Podsumowanie	286
Bibliografia	286

Dodatek	287
Testowanie modeli OpenAI w środowisku Playground	287
Chat (czat)	289
Assistants (asystenty)	290
Text to speech (zamiana tekstu na mowę)	291
Fine tuning (dostrajanie)	292
Podsumowanie	294