



Spis treści

Wstęp	11
--------------------	----

Część pierwsza

Od reengineeringu do metodyki myślenia sieciowego

Rozdział 1	
Reengineering	17
Geneza reengineeringu	17
Definicja reengineeringu i słowa kluczowe	18
Podstawowe zasady	21
Technologia informacyjna w reengineeringu	25
Główne postacie reengineeringu	26
Wprowadzenie koncepcji w życie	27
Rezultaty wprowadzenia reengineeringu	29
Spory i dyskusje wokół reengineeringu	30
Przyczyny rozczarowania reengineeringiem	35

Rozdział 2

Benchmarking 43

Pojęcie benchmarkingu	43
Obiekty benchmarkingu	44
Rodzaje benchmarkingu	44
Metodyka	46
Bariera benchmarkingu	52
Podsumowanie	54

Rozdział 3

Outsourcing 56

Pojęcie outsourcingu	56
Nowa treść funkcji zaopatrzenia	56
Nowa sytuacja dostawców	59
Lokalizacja źródeł zaopatrzenia — przykład Mercedesa	60
Outsourcing usług	61
Problem kosztów	64
Blaski i cienie outsourcingu	64

Rozdział 4

Lean management 68

Japoński rodowód koncepcji	68
Założenia i komponenty lean management	70
Lean management w świetle badań empirycznych	73
Warunki kulturowe wprowadzania lean management	75
Czym właściwie jest lean management	78

Rozdział 5

Wewnętrzna konkurencja i kształtowanie jakości 84

Ocena wydajności w japońskich przedsiębiorstwach	84
Mechanizm awansowania	85

System zapewnienia jakości	88
Japońskie koncepcje zarządzania w świetle położenia gospodar- czego Japonii.	92
Rozdział 6	
Time based management	96
Czas jako atut strategiczny.	96
Podstawy koncepcji skierowanej na czas	98
Główne części składowe tbm.	100
Rozdział 7	
Organizacja oparta na wiedzy.	106
Epoka wiedzy i informacji	106
Pojęcie organizacji opartej na wiedzy.	107
Cechy organizacji opartej na wiedzy.	109
Warunki niezbędne do osiągnięcia efektów ze zdobytej wiedzy .111	
Strategia zdobywania wiedzy.	113
Rozdział 8	
Wirtualna organizacja	117
Wprowadzenie.	117
Ewolucja koncepcji wirtualności.	118
Różne zastosowania wirtualnej organizacji.	119
Wirtualne przedsiębiorstwo.	121
Problem zaufania	126
Konsekwencje dla zarządzania.	127
Rozdział 9	
Metodyka myślenia sieciowego.	131
Wprowadzenie.	131
Podstawy teoretyczne metodyki.	132

Fazy metodyki myślenia sieciowego.	136
Ustalanie celów i modelowanie sytuacji problemowej.	137
Analiza wzajemnych oddziaływań.	144
Ujęcie i interpretacja możliwości zmian sytuacji.	152
Objaśnienie możliwości kierowania zmianą.	154
Planowanie strategii i działań.	160
Wprowadzenie rozwiązania problemu w życie.	169
Podsumowanie.	171

Część druga

Myślenie sieciowe w praktyce

Rozdział 10

Przykład zastosowania myślenia sieciowego — przedsiębiorstwo handlu samochodami177

Wprowadzenie.	177
Sformułowanie problemu.	177
Wyznaczenie sieci.	179
Badanie oddziaływań.	182
Interpretacja możliwości postępowania.	187
Decyzje kierownicze.	189
Strategie i działania.	190

Rozdział 11

Czynnik ekologiczny w zarządzaniu196

Problem odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	196
Ochrona środowiska w hierarchii celów firmy.	198
Ochrona środowiska a strategia firmy.	204
Ochrona środowiska a struktura firmy.	206
Ochrona środowiska a kultura firmy.	213

Rozdział 12

Konflikt krótko- i długookresowych planów i korzyści

w polityce ekologicznej władz lokalnych	217
Wprowadzenie	217
Park krajobrazowy i jego funkcje	218
Gospodarcze i społeczne potrzeby gmin a postulat ochrony środowiska	220
Główne przyczyny konfliktów	224
Podsumowanie	225

Rozdział 13

Prawo jako bariera zarządzania parkiem krajobrazowym 227

Zarządzanie parkiem krajobrazowym	227
Naruszanie przepisów	230
Podmioty naruszające prawo	232
Przyczyny i skutki naruszania prawa	233
Prawo jako czynnik zwiększający skuteczność zarządzania parkiem	235

Uwagi końcowe 237

Literatura 242