

Wstęp (9)

Rozdział 1. Wprowadzenie do tematyki spamu (11)

- Zarys historyczny spamu (11)
- Co jest spamem (15)
- Co nie jest spamem (18)
- "SPAM" i "spam" to nie to samo (21)
- Kto zarabia na spamie (22)
- Polska a spam (24)
- Konsekwencje istnienia spamu (25)

Rozdział 2. Obszary funkcjonowania i popularne typy spamu (27)

- Obszary funkcjonowania spamu (27)
 - o Poczta elektroniczna (27)
 - o Grupy dyskusyjne (29)
 - o Strony WWW (29)
 - o Komunikatory internetowe (30)
 - o Spam wysyłany za pomocą windows-messengera (31)
 - o Telefony, faksy, SMS-y i MMS-y (32)
 - o Ulotki reklamowe w skrzynkach pocztowych (33)
- Popularne typy spamu e-mailowego (35)
 - o E-maile reklamowe (35)
 - o Oszustwa i wyłudzenia (39)
 - o Łańcuszki i żarty biurowe (43)
 - o Spyware, zombie i e-pluskwy (44)

Rozdział 3. Spam a regulacje prawne w naszym kraju (47)

- Ustawa zasadnicza - konstytucja (48)
- Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną (48)
- Ustawa o ochronie danych osobowych (52)
- Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (54)
- Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów (55)
- Ustawa o ochronie praw konsumentów (55)
- Prawo działalności gospodarczej (56)
- Prawo antyspamowe w Unii Europejskiej (56)

Rozdział 4. Analiza nagłówków pocztowych (57)

- Analiza nagłówka SMTP (57)
- Szukanie osób odpowiedzialnych za konkretne adresy IP (60)

Rozdział 5. Profilaktyka - ochrona adresu e-mailowego (63)

- Bardzo osobisty adres e-mailowy (64)
- Ochrona adresów e-mail w usenecie (65)
 - o Odspamiacze (67)
- Ochrona adresów na stronie WWW (70)
 - o Kodowanie (70)

- o Użycie grafiki (72)
- o Użycie JavaScriptu (72)
- o Flash, formularze, CGI (76)
- o Aliasy pocztowe (77)

Rozdział 6. Obrona, czyli jak skutecznie bronić się przed spamem (79)

- Bierna ochrona konta e-mailowego (79)
 - o Proste filtrowanie (79)
 - o Analiza statystyczna (80)
 - o Czarne i białe listy nadawców (82)
 - o RBL (83)
 - o Szare listy (86)
 - o Systemy typu pytanie-odpowiedź (87)
 - o Systemy rozproszone (88)
- Obrona po stronie serwera (90)
 - o Obrona za pomocą mechanizmów zaimplementowanych w systemie obsługi konta e-mail poprzez WWW (90)
 - o Procmail (93)
- Obrona po stronie klienta (96)
 - o Obrona za pomocą klienta pocztowego - Outlook Express (proste filtrowanie) (96)
 - o Obrona za pomocą klienta pocztowego - Mozilla (metoda Bayesa) (99)
 - o Obrona za pomocą zewnętrznych programów (103)
- Obrona poprzez oddziaływanie na spamera (128)
 - o Pisz skargi (128)
 - o Tłumacz spamerowi, że spam jest zły (129)
 - o Nie wypisuj się z list mailingowych, z których dostajesz spam (130)
 - o Nie korzystaj z "list Robinsona" (131)

Rozdział 7. Atak - wyprzedź uderzenie spamera (133)

- Pułapki antyspamowe (133)
- Podsuwanie fałszywych adresów (137)
- Filtry samoatakujące (139)

Rozdział 8. Przykłady obrony przed różnymi typami spamu (141)

- Dlaczego może jednak nie blokować reklam (141)
- Blokowanie popupów oraz natrętnych reklam (144)
- Usuwanie oprogramowania szpiegującego (150)
- Blokowanie usługi Messenger (152)
- Przykład pisma z prośbą o zaprzestanie nadawania reklam (161)

Rozdział 9. Rady dla stawiających pierwsze kroki w e-biznesie (163)

- Listy opt-in i opt-out (164)
- Po pierwsze - witryna internetowa (165)
- Uruchamiasz listę opt-in (166)
- Przykład gotowego systemu mailingowego (169)

Dodatek A (173)

- Netykieta i standardy obowiązujące w sieci (173)
- Akty prawne związane ze spamem obowiązujące w Polsce (173)
- Akty prawne związane ze spamem obowiązujące w Unii Europejskiej (po polsku) (174)
- Prawo w internecie (174)
- Metody walki ze spamem (175)
- Oprogramowanie do walki ze spamem (175)
 - o Unix, Linux (175)
 - o MS Windows (175)
- Najpopularniejsze czarne listy (RBL) (175)
- Sprawdzanie wielu list RBL jednocześnie i inne narzędzia (176)
- Strony poświęcone tematyce spamu (176)

Podsumowanie (177)

Skorowidz (179)