

Wprowadzenie (7)

Podziękowania (11)

1. Zarządzanie relacjami z klientem (13)

- Wymiar biznesowy (13)
- Cele biznesowe (15)
- Strategia biznesowa (16)
- Wartość marki (17)
- Zarządzanie relacjami z klientem (18)
- Podsumowanie (30)

2. Wprowadzenie do hurtowni danych (31)

- Wprowadzenie (31)
- Czym jest hurtownia danych? (37)
- Analiza wymiarów (38)
- Budowanie hurtowni danych (41)
- Problemy związane z zastosowaniem relacyjnych baz danych (58)
- Podsumowanie (59)

3. Problemy projektowe do rozwiązania (61)

- Wielowymiarowe modele danych (61)
- Jak wspierać CRM? (69)
- Podsumowanie (79)

4. Problemy z obróbką czasu w hurtowniach danych (81)

- Rola czasu (81)
- Problemy związane z czasem (84)
- Rejestrowanie zmian (90)
- Rozwiązania problemów z czasem w hurtowniach danych pierwszej generacji (94)
- Odmienne podejścia (107)
- Konkluzje z przeglądu metod pierwszej generacji (109)

5. Model koncepcyjny (111)

- Wymagania modelu koncepcyjnego (111)
- Identyfikowanie zmian w danych (118)
- Modelowanie metodą kropki (119)
- Warsztaty modelowania metodą kropki (124)
- Podsumowanie (147)

6. Model logiczny (149)

- Modelowanie logiczne (150)
- Implementacja retrospekcji (150)
- Zastosowanie wymiaru czasu (157)
- Schemat logiczny (161)
- Problemy wydajnościowe (163)

- Wybór rozwiązania (165)
- Częstotliwość przechwytywania zmian danych (166)
- Ograniczenia (167)
- Weryfikacja i podsumowanie modelu logicznego (171)

7. Implementacja fizyczna (173)

- Architektura hurtowni danych (173)
- Aplikacje CRM (193)
- Kopia zapasowa danych (193)
- Archiwizacja (194)
- Ekstrakcja i ładowanie (194)
- Podsumowanie (197)

8. Uzasadnienie biznesowe (199)

- Podejście przyrostowe (199)
- Wdrożenie (205)
- Podsumowanie (207)

9. Zarządzanie projektem (209)

- Wprowadzenie (209)
- Co jest dostarczane? (212)
- Jak należy zdefiniować założenia i ryzyka? (213)
- Jakiego zespołu potrzebujemy? (215)
- Podsumowanie (226)

10. Oprogramowanie (227)

- Ekstrakcja, przekształcanie i ładowanie (228)
- OLAP (230)
- Narzędzia zapytań (232)
- Wydobywanie danych (234)
- Zarządzanie kampaniami (238)
- Personalizacja (240)
- Narzędzia metadanych (241)
- Sortowanie (242)

11. Przyszłość (245)

- Temporalne bazy danych (rozszerzenia temporalne) (246)
- Rozszerzenia OLAP dla SQL (246)
- Aktywne wsparcie decyzji (247)
- Dane zewnętrzne (247)
- Dane niestrukturalizowane (248)
- Agenci wyszukiwania (248)
- Aplikacje obsługujące DSS (249)

A. Temporalna klasyfikacja danych Klubu Winiarza (251)

B. Model kropki dla Klubu Winiarza (255)

C. Model logiczny dla Klubu Winiarza (269)

D. Atrybuty klienta (275)

- Atrybuty finansowe (281)
- Atrybuty zatrudnienia (282)
- Atrybuty zainteresowań i hobby (283)

E. Odnosińniki (287)

Skorowidz (289)