

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Wirtualność organizacji w naukach o zarządzaniu	17
1.1. Geneza wirtualności	17
1.2. Wirtualność organizacji w naukach o zarządzaniu	22
1.2.1. Definicje organizacji wirtualnej. Przegląd klasyfikacji i perspektywy naukowe	25
1.2.2. Zarządzanie organizacją wirtualną	38
1.3. Pomiar wirtualności	47
Rozdział 2	
E-kultura jako forma kultury organizacyjnej – ujęcie teoretyczno-metodyczne	52
2.1. Kultura organizacyjna – definicje i wymiary	54
2.1.1. Perspektywy badawcze kultur organizacji	61
2.2. E-kultura – istota i charakterystyka	64
2.2.1. Zestawienie e-kultury z kulturą tradycyjną	65
2.2.2. Charakterystyka e-kultury w ujęciu R.M. Kanter	66
2.2.3. Klasyfikacja e-kultury według R.M. Kanter	71
2.3. Wymiary e-kultury	74
2.3.1. Przywództwo w e-kulturze	74
2.3.2. Zaufanie a e-kultura	82
2.3.3. Komunikacja w e-kulturze	85
2.3.4. Współpraca w e-kulturze	89
2.3.5. Identyfikacja w e-kulturze	96
Rozdział 3	
Metodyka badania e-kultury	100
3.1. Struktura procesu badawczego	100
3.1.1. Przedmiot badań	101
3.1.2. Cele badań	102
3.1.3. Konceptualizacja e-kultury w procesie badawczym	102
3.1.4. Hipoteza badawcza	105
3.1.5. Operacjonalizacja zjawiska wirtualności organizacyjnej i e-kultury	106
3.2. Metodyka ilościowych badań empirycznych wirtualności i e-kultury	109

3.2.1. Zakres badania	112
3.2.2. Charakterystyka próby badawczej	113
3.2.3. Organizacja badań	115
3.2.4. Teoretyczne podstawy metod badawczych w badaniach ilościowych	115
Rozdział 4	
Model e-kultury organizacji IT działających w Polsce	119
4.1. Empiryczna weryfikacja modelu e-kultury	119
4.1.1. Interpretacja wyników – empiryczny model e-kultury organizacji IT działających w Polsce.	121
4.1.2. Narzędzie do pomiaru e-kultury.	123
4.2. Analiza związków wirtualności z e-kulturą	127
4.2.1. Badanie wpływu wirtualności na e-kulturę	128
4.3. Wnioski z interpretacji związków wirtualności z poszczególnymi wymiarami e-kultury na podstawie wyników wnioskowania statystycznego	146
Rozdział 5	
Praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w e-kulturze – badania jakościowe.	152
5.1. Wywiad jakościowy	152
5.1.1. Narzędzie wywiadu jakościowego	154
5.1.2. Charakterystyka próby badawczej w wywiadach jakościowych	156
5.1.3. Organizacja wywiadów jakościowych	159
5.2. Raport z wywiadów jakościowych.	159
5.2.1. Raport z wywiadów jakościowych na temat e-kultury	159
5.2.2. Praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w e-kulturze na podstawie wy- wiadów jakościowych	181
5.3. Interpretacja wywiadów jakościowych na temat praktyk zarządzania kapitałem ludzkim w e-kulturze	187
5.4. Wskazówki dla działów personalnych dotyczące wdrożenia e-kultury.	189
5.5. Słabe strony e-kultury	191
Rozdział 6	
Wnioski i rekomendacje	193
Załącznik	
Studium przypadku praktyk zarządzania kapitałem ludzkim w e-kulturze w wybra- nej organizacji	200
Bibliografia	206
Streszczenia	221
Wykaz tabel	223
Wykaz wykresów i rysunków	225