
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Istota gospodarki cyfrowej i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw	13
1.1. Cele działania przedsiębiorstwa w kontekście gospodarki cyfrowej i nowych trendów w zarządzaniu	13
1.2. Charakterystyka gospodarki cyfrowej	19
1.3. Transformacja cyfrowa i jej wpływ na przedsiębiorstwa	23
Rozdział 2	
Charakterystyka aktywów niematerialnych w gospodarce cyfrowej	31
2.1. Ewolucja znaczenia aktywów niematerialnych w gospodarce	31
2.2. Rola aktywów niematerialnych w gospodarce cyfrowej	36
2.3. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów niematerialnych w gospodarce cyfrowej	40
2.4. Technologie cyfrowe powiązane z aktywami niematerialnymi	61
2.5. Sprawozdawczość aktywów niematerialnych	72

Rozdział 3

Rola aktywów niematerialnych w tworzeniu i przechwytywaniu wartości	81
3.1. Mechanizm tworzenia wartości przez aktywa niematerialne	81
3.2. Wpływ aktywów niematerialnych i technologii cyfrowych na determinanty wartości przedsiębiorstwa	84
3.3. Wpływ aktywów niematerialnych i technologii cyfrowych na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa	97
3.4. Rola aktywów niematerialnych i technologii cyfrowych w tworzeniu efektów sieciowych i skalowalności biznesów	103
3.5. Szacowanie siły i wartości efektów sieciowych	110

Rozdział 4

Aktywa niematerialne w cyfrowych modelach biznesowych	115
4.1. Istota cyfrowych modeli biznesowych	115
4.2. Miejsce aktywów niematerialnych w cyfrowych modelach biznesowych	123
4.3. Rola aktywów niematerialnych i technologii cyfrowych w modelu biznesowym Allegro	127
4.4. Wyzwania i implikacje strategiczne dla przedsiębiorstw	134

Zakończenie	137
-------------	-----

Bibliografia	139
--------------	-----