

# SPIS TREŚCI

ENTER, ZACZYNAMY! 7

POLACY CORAZ BARDZIEJ CYFROWI II

**Marek Zagórski**, urzędnik państwowy, były Minister Cyfryzacji  
**Patrycja Sass-Staniszevska**, e-Izba

POLSKI CYFROWY BIZNES 27

**Szymon Bujalski**, MODIVO

PERFORMANCE MARKETING. SIŁA KONKURENCYJNOŚCI 47

**Łukasz Szymula**, Tradedubbler

B2B E-COMMERCE. ZWIĘKSZAJĄC ZASIĘG 71

**Justyna Skorupska**, ekspertka rynku e-commerce

B2C ECOMMERCE. BUDOWANIE SUKCESU W MŚP 89

**Dorota Bachman**, [TuZwierzaki.pl](https://www.tuzwierzaki.pl)

KONKURENCJA. KIEDY JEST UCZCIWA, A KIEDY NIE? 105

**Grzegorz Wójcik**, Autenti

TECHNOLOGIE W ECOMMERCE. NA PEŁNYM BIEGU 123

**Zbigniew Nowicki**, #DareToExplore, Blue Rank

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ. PIERWSZA DEKADA 143  
**Patrycja Sass-Staniszevska, Prezes e-Izby**

**P**ŁATNOŚCI W E COMMERCE. PRZEGLĄD PORTFELA 163  
**Jacek Kinecki, Przelewy24**

OMNICHANNEL W UX. WYGODA I BEZPROBLEMOWOŚĆ 181  
**Jakub Gierszyński, Zdrowit, Melissa**

PRAWO I ROZWÓJ GOSPODARKI CYFROWEJ 201  
**Witold Chomiczewski, e-Izba**

PODATKI W ECOMMERCE 219  
**Marta Kasztelan, e-Izba**

PROFESJONALNY ECOMMERCE 233  
**Łukasz Piech, Lantre**

**E**-HANDEL ODPOWIEDZIALNY W ŁAŃCUCHU DOSTAW 249  
**Marta Szyborska, GS1**

CROSS-BORDER E-COMMERCE. W FOTELD GLOBALNEGO BIZNESU  
**Wojciech Tomaszewski, [answear.com](https://answear.com)**

MARKETPLACE - ROZWÓJ EKOSYSTEMU 281  
**Marta Mikliszańska, Allegro**

**Rozmowy przeprowadził Paweł Oksanowicz**