

Spis treści

Wstęp do polskiego wydania (4)

Podziękowania (6)

Przedmowa (7)

O Nicolaju Hojerze Nielsenie (8)

Wprowadzenie (9)

Rozdział 1. Czy naprawdę potrzebujesz zewnętrznego finansowania? (11)

Rozdział 2. Profil ryzyka i zysku Twojego startupu (21)

Rozdział 3. Kto inwestuje w co i kiedy (35)

Rozdział 4. Dlaczego nie potrafisz znaleźć inwestora? (47)

Rozdział 5. Współzałożyciele to pierwsi inwestorzy (59)

Rozdział 6. Finansowanie przez znajomych i rodzinę (77)

Rozdział 7. Akceleratorzy startupów (91)

Rozdział 8. Aniołowie biznesu (109)

Rozdział 9. Kapitał wysokiego ryzyka (129)

Rozdział 10. Finansowanie publiczne (161)

Rozdział 11. Banki (181)

Rozdział 12. Crowdfunding, czyli finansowanie społecznościowe (189)

Rozdział 13. Jak kontaktować się z inwestorami? (219)

Rozdział 14. Przewodnik po materiałach dla inwestorów (233)

Zakończenie - co dalej? (266)

Wybrana bibliografia (267)

Referencje (268)