

Spis treści

Wprowadzenie (13)

CZĘŚĆ PIERWSZA: NOWOCZESNA FIRMA (29)

Rozdział 1. Szanuj przeszłość, kreuj przyszłość: tworzenie nowoczesnej firmy (33)

Rozdział 2. Przedsiębiorczość - brakująca funkcja (55)

Rozdział 3. Myślenie rodem ze startupu (77)

Rozdział 4. Podstawy metody Lean Startup (101)

Rozdział 5. System zarządzania innowacjami w dużej skali (135)

CZĘŚĆ DRUGA: DROGA DO TRANSFORMACJI (155)

Rozdział 6. Faza pierwsza: masa krytyczna (163)

Rozdział 7. Faza druga: skalowanie (205)

Rozdział 8. Faza trzecia: głębokie systemy (243)

Rozdział 9. Księgowość innowacyjna (285)

CZĘŚĆ TRZECIA: OGÓLNY OBRAZ (325)

Rozdział 10. Ogólna teoria przedsiębiorczości (331)

Rozdział 11. W stronę polityki publicznej sprzyjającej przedsiębiorczości (343)

Epilog. Nowa religia obywatelska (373)

Dodatek A. Dodatkowe źródła (379)

Dodatek B. Katalog MVP (387)

Słowo o metodach badawczych (395)

Pełna przejrzystość (397)

Podziękowania (399)

Przypisy (405)