

Spis treści

WSTĘP	Rola i zadania działu HR w organizacji	9
1.	Jak skutecznie pozyskiwać talenty z rynku?	21
	Jak stworzyć atrakcyjne ogłoszenie o pracę?	22
	Firmowa zakładka Kariera i jej znaczenie w procesie rekrutacyjnym	29
	Kanały komunikacji z kandydatami: czat firmowy, media społecznościowe, aplikacje mobilne	35
	Employer branding jako jedno z narzędzi HR-owca . .	40
	System poleceń pracowniczych i jego wpływ na rekrutację	46
2.	Rekruter — kluczowe ogniwo procesu rekrutacyjnego	53
	Budowanie relacji — najważniejsza umiejętność rekrutera	55
	Dobre wrażenie rekruter może zrobić tylko raz	57
	Marka rekrutera w mediach społecznościowych	59
	Zasady savoir-vivre'u podczas spotkania rekrutacyjnego	67
	Jak skonstruować poszczególne etapy procesu rekrutacyjnego?	71

3.	Zatrudnienie kandydata	91
	Pre-boarding — zadbaj o pracownika, zanim pojawi się w organizacji	92
	W jaki sposób zaprojektować i przeprowadzić skuteczny on-boarding	98

4.	Działania i narzędzia wspierające utrzymanie pracowników w organizacji	107
	Benefity pozapłacowe zgodne z potrzebami pracowników	108
	Dlaczego docenianie w pracy jest ważne?	119
	Promocja zdrowia jako istotny element dbania o kapitał ludzki w organizacji	127
	Wpływ wsparcia psychologa na dobrostan pracowników	131
	Home office — od benefitu do codzienności	140
	Działania CSR i ich oddziaływanie na pracowników oraz organizację	143
	Dbłość o rozwój pracowników a ich utrzymanie w organizacji	150

5.	Zakończenie współpracy z pracownikiem — off-boarding	171
	Exit interview — obligatoryjna dobra praktyka w każdej organizacji	172
	Outplacement — możliwość czy obowiązek pracodawcy?	174

6.	ZAKOŃCZENIE	
	Człowiek jako największy kapitał w organizacji . . .	179
	Zarządzanie różnorodnością pokoleniową	185

	Sprawdź swoją wiedzę	193
SUPLEMENT	Jak organizacje dbają o kapitał ludzki	203
	Kadry i płace	204
	Rekrutacja	205
	Employer branding	206
	Onboarding	207
	Retencja pracowników	208
	Benefity pozapłacowe	209
	Dobrostan pracownika (psycholog)	210
	Work-life balance	211
	Docenianie pracowników	213
	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	214
	Ścieżki kariery	215
	Rozwój pracowników	216
	Komunikacja	217
	Zarządzanie różnorodnością	218
	Empowerment	220