

Spis treści

Wstęp (9)
Podziękowania (19)
Martyna Wojciechowska. Ambasadorka książki (21)

Rozdział 1. Brylant Marki(c). Bądź najlepszą wersją siebie (25)
Masz wybór, a nawet wiele wyborów (27)
Marka premium (29)

Rozdział 2. Reputacja 2.0. W poszukiwaniu wartościowego człowieka (35)
Zaufanie 2.0 (38)
Powrót do równości, braterstwa i współplemieńców (44)
Czym jest kapitał reputacji? (50)
Twoja reputacja w świecie ludzi i technologii (54)
Na zakończenie drugiego rozdziału (62)

Rozdział 3. Marka osobista. Efekt uważnego życia (65)
Marka - drogowskaz, bractwo czy religia? (67)
Czym NIE jest marka (71)
Czym jest marka osobista (77)
Mieć markę czy być marką? (79)
Marka to obietnica (84)
Tożsamość marki (90)
Korzyści zawodowe z silnej marki (97)
Korzyści z silnej marki osobistej w życiu prywatnym (106)
Podsumowanie (109)

Rozdział 4. Lekcja siebie. Plankton czy Ten, który rządzi światem (113)
Bilans otwarcia na dalsze życie (116)
Twój stosunek do siebie (122)
A zatem jaka jest Twoja historia? (125)
Twoja wizja, czyli o co Ci chodzi w życiu (134)
Twoja życiowa misja (135)
Przełomowe momenty (136)
Twoje talenty (138)
Twoje nieodnawialne "zasoby" (140)
Wnętrze, opakowanie czy opakowane atrakcyjne wnętrze? (153)
Twoja wewnętrzna wolność (155)
A teraz opowiedz mi swoją historię (156)
Podsumowanie (158)

Rozdział 5. Kim jesteś - kopią czy oryginałem? (161)
Pozycjonowanie marki - kto i co ma o Tobie myśleć? (166)
Między "sceną życia" a "charakteryzatorką" (169)
Jak o Tobie myślą? (174)
Segmentacja - czyja opinia Cię interesuje (176)
Kto i co ma o Tobie mówić? (183)
Twój benchmark w świecie marek (186)
Podsumowanie (189)

Rozdział 6. Odważ się być tym, kim chcesz (191)

Co to znaczy zarządzać sobą lub marką osobistą? (193)
Konkurenci? Ale o kogo chodzi? (200)
Wyrazisty bohater w anonimowym tłumie (202)
Twoja unikalność (205)
Zmapowane wrażenia (208)
Mantra życia, czyli Twoja droga do mistrzostwa (210)
Mantra marki (216)
Wartościowy czy ważny? (218)
Pozycjonowanie przez wartości (219)
Wartościowy czy lubiany? (223)
Podsumowanie (225)

Rozdział 7. Komunikuj się, zbuduj wpływ i zaznacz swoją obecność (231)

Komunikacja marki - efekt, a nie intencja (233)
Mów ze świadomością celu (233)
Komunikacja marketingowa w pigułce (236)
Zintegrowana komunikacja marki osobistej (240)
Hałas wokół człowieka - czy to kryterium sukcesu? (245)
Grzmisz, mówisz czy szepczesz? (247)
Sześć grzechów głównych związanych z zabieraniem głosu (251)
Co mówi Twój wizerunek, czyli właściwe symbole, "opakowanie" i "rekwizyty" (253)
Bynajmniej. Co ma Polak na języku (255)
Jaką wartość ma Twój głos w kontaktach zawodowych (260)
Jak brzmi Twój cyfrowy głos? (263)
O jedno zdjęcie za dużo (266)
Zauważ mnie! Rzecz o selfie (270)
Jak liczba lajków i hejtów wpływa na Twoje życie (273)
Co Ci ukradł internet? (276)
Content marketing w budowaniu marki osobistej (279)
E-pajęczyna - tkasz czy jesteś uwikłany? (285)
O jeden klik za daleko, czyli Twoje dotychczasowe kryzysy komunikacji marki (290)
Podsumowanie (294)

Rozdział 8. Twoja marka premium. Zmierz swoją skuteczność i świętuj sukces (297)

Marki osobiste. Galeria premium (300)
Personal Brand Manager(c) - profil rekrutacyjny (305)
Wskaźniki do pomiaru sukcesu (307)
O czym powinieneś pamiętać, budując markę osobistą? (312)
Kwintesencja Ciebie (314)
Koniec na dobry początek... (316)

Dodatek. Narzędzia marketingowe użyteczne w komunikacji marki osobistej (317)

Bibliografia (325)