

## Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział 1. Współczesne uwarunkowania rynku	9
1.1. Konkurencyjność	12
1.2. Globalizacja	15
1.3. Konsumpcjonizm i konsumeryzm	18
1.4. Przestrzeń wirtualna	20
1.5. Rola przedsiębiorstwa w nowej rzeczywistości gospodarczej	25
Rozdział 2. Podstawy koncepcyjne kapitału intelektualnego	33
2.1. Początki identyfikacji kapitału intelektualnego	34
2.2. Przegląd definicji Kapitału intelektualnego	41
2.3. Interesariusze wiedzy o zasobach niematerialnych	48
2.4. Istota zarządzania kapitałem intelektualnym	59
2.4.1. Funkcje zarządzania kapitałem intelektualnym	59
2.4.2. Wpływ zarządzania kapitałem intelektualnym na organizację	61
2.4.3. Kapitał intelektualny w nowoczesnych organizacjach	63
Rozdział 3. Charakterystyka elementów kapitału intelektualnego	67
3.1. Kapitał ludzki	68
3.2. Kapitał rynkowy	77
3.2.1. Kapitał klientów	79
3.2.2. Kapitał kontrahentów	89
3.2.3. Kapitał konkurencji	92
3.3. Kapitał organizacyjny	95
3.3.1. Kapitał procesów	95
3.3.2. Kapitał innowacji	101
Rozdział 4. Wybrane metody pomiaru, raportowania i wyceny kapitału intelektualnego	111
4.1. Monitor Aktywów Niematerialnych	115
4.2. Skandia Navigator	117
4.3. Zrównoważona Karta Wyników	123
4.4. Aspekty ekonomiczno-finansowe wyceny kapitału intelektualnego	127
<b>Rozdział 5. Przykład wyceny kapitału intelektualnego</b>	
<b>Grupy Żywiec S.A</b>	<b>131</b>
5.1. Wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej	131
5.2. Współczynnik q-Tobina	133
5.3. Wskaźnik skalkulowanej wartości niematerialnej	135
5.4. Wskaźnik intelektualnej wartości dodanej	137
<b>Podsumowanie</b>	<b>141</b>
<b>Skorowidz skrótów i nazw własnych</b>	<b>143</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>145</b>
Pozycje zwarte	145
Artykuły naukowe	154
Netografia	159
Streszczenia	163
Spis rysunków	167
Spis tabel	167
Spis wykresów	168