
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. ISTOTA SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA	13
1.1. Pojęcie i czynniki sukcesu przedsiębiorstwa	13
1.2. Efekty rynkowe jako wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa	20
1.3. Efekty ekonomiczne jako wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa	34
2. ZDOLNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA JAKO POTENCJAŁ JEGO SUKCESU	47
2.1. Pojęcie zdolności przedsiębiorstwa	47
2.2. Podstawowe rodzaje zdolności przedsiębiorstwa	50
2.3. Możliwości oddziaływania zdolności przedsiębiorstwa na jego sukces	63
2.4. Zdolności a pozostałe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa	69
3. ISTOTA I PODSTAWOWE WYMIARY ZDOLNOŚCI LOGISTYCZNYCH PRZEDSIĘBIORSTWA	85
3.1. Logistyka jako potencjał sukcesu przedsiębiorstwa	85
3.2. Pojęcie zdolności logistycznych	96
3.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji zdolności logistycznych	99
3.4. Zakres i przejawy oddziaływania zdolności logistycznych na sukces przedsiębiorstwa	123
4. PRZEJAWY ODDZIAŁYWANIA ZDOLNOŚCI LOGISTYCZNYCH NA SUKCES PRZEDSIĘBIORSTWA	131
4.1. Metodyka badań	131
4.2. Identyfikacja zdolności logistycznych	141
4.3. Ocena relacji między poszczególnymi zdolnościami logistycznymi	175
4.4. Model oddziaływania zdolności logistycznych na oczekiwane wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa	193

PODSUMOWANIE	201
BIBLIOGRAFIA	205
SPIS TABEL	218
SPIS RYSUNKÓW	220